

BELEIDSPLAN 2024 - 2029

Herziene versie januari
2026



princenbosch



Januari 2026

~~Februari 2024~~

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Algemene doelstellingen	2
Concretisering doelstellingen	7
Beleidsplan	12
1. Inleiding	12
1.1 Verantwoording	12
1.2 Ontwikkelingen	
2. Princenbosch anno nu	13
2.1 Algemeen	13
2.2 Cultuur	13
2.3 Populariteit/wachtlister	14
2.4 Wedstrijddeelname	14
2.5 Financieel	15
2.6 Bedrijfsleden & businessclub	15
2.7 Club van 27 & Golf Circle	15
2.8 Personeel & organisatie	16
3. Missie, visie en kernwaarden	17
4. SWOT-analyse	19
5. Bestuurlijke ontwikkeling	20
6. Beleidskeuzes	20
6.1 Intentionele keuze	20
6.2 Operationele keuzes	22
6.2.1 Baan & oefenfaciliteiten	22
6.2.2 Golf Academy	24
6.2.3 Wedstrijden & competitie	25
6.2.4 Ledenbestand	27
6.2.5 Clubhuis	28
6.2.6 Horeca	29
6.2.7 Financieel beleid	29
6.2.8 Sponsors & businessclub	32
6.2.9 Communicatie & marketing	32
6.2.10 Vrijwilligers, commissies, caddiemasters & marshals	34
6.2.11 ICT	36
6.2.12 Rookbeleid	36
6.2.13 Bestuur	36
7. Tot slot: hoe nu verder?	37

Beleidsplan 2024 - 2029 Golfclub Princenbosch

Samenvatting

Dit beleidsplan is geschreven om de koers uit te zetten die Golfclub Princenbosch in de komende vijf jaar wil gaan varen. Belangrijk daarbij is wat de doelstellingen voor 2029 zijn en de keuzes om die doelstellingen in de periode daarheen te bereiken zodat wij de positie van Princenbosch in de regio nog verder kunnen versterken.

Update januari 2026:

Begin 2024 heeft het bestuur dit beleidsplan opgesteld en is dat besproken binnen de vereniging. Het Bestuur was op dat moment maar net in functie en had nog niet een volledig overzicht op alle onderwerpen, maar zag zich wel genooddaakt om tot een beleidsplan te komen om sturing en richting te hebben. Inmiddels zijn we twee jaar verder (januari 2026), is er meer zicht op de vereniging en zijn er voortschrijdende ontwikkelingen die een heroriëntatie nodig maken. Het bestuur doet dat via zichtbare aanpassingen en voorstellen (in groene tekst) in het bestaande beleidsplan dat u inclusief wijzigingen voor u ziet.

Algemene doelstellingen

Karakter

In 2029 zijn we nog steeds een open, laagdrempelige en betaalbare ledenvereniging met het karakter van 'een familie'. De leden voelt zich bij ons thuis en er is sterke onderlinge verbondenheid. Golfclub Princenbosch biedt mogelijkheden om de golfsport te bedrijven op elk niveau: van puur recreatief tot hoog prestatief. Behoud van de huidige sfeer, het karakter en het uitstekende imago is essentieel voor Princenbosch als club en ontmoetingsplaats voor elkaar en voor de gasten. Dat is de persoonlijke touch. Golfclub Princenbosch staat ook in 2029 bekend om haar gastvrijheid; dat is en blijft een wezenlijk kenmerk van onze vereniging. Dit betekent dat niet alleen onze leden, maar ook onze gasten zich bijzonder welkom voelen.

Bestuurscultuur

Respect en samenwerking staan hoog in het vaandel. De besluitvorming is gericht op lange termijn continuïteit en lange termijn waarde-creatie, met behoud van ons imago. De vereniging wordt bestuurd volgens de principes van goed bestuur. Dat betekent transparantie; en dat voor eenieder duidelijk is wat de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn van de verenigingsorganen, de professionele organisatie en de commissies. We zijn een vereniging waar geen starre ideeën bestaan, maar waar ruimte is om flexibel bij te sturen en effectiviteit gericht is op behoud van ons karakter en de kwaliteit van ons aanbod. Het bestuur, de commissies en de medewerkers evalueren met regelmaat de gang van zaken met elkaar en waar nodig wordt bijgestuurd. De vereniging is zich ervan bewust dat de onderneming die zij drijft altijd ten dienste staat van, en gericht is op, het behoud van de sfeer, cultuur, kwaliteit en speelplezier binnen Golfclub Princenbosch. Er is noodzakelijke zakelijkheid in afwegingen en besluitvorming, maar altijd gericht op continuïteit van die sfeer, cultuur, kwaliteit en het speelplezier van en bij onze vereniging.

Update januari 2026:

Onder lange termijn waarde creatie wordt verstaan dat het bestuur en de leden beslissingen nemen die niet alleen gericht zijn op de korte termijn maar op het duurzaam versterken van de club op de lange termijn voor huidige én toekomstige generaties golfers.

Concreet houdt dat in dat de golfclub probeert waarde te creëren op drie vlakken:

1. Economische waarde

- Zorgen voor een gezonde financiële basis: stabiele contributies, goed onderhoud van de baan plus voorzieningen en investeringen in toekomstbestendige infrastructuur.
- Vermijden van keuzes die snel geld opleveren maar later schade veroorzaken (bijv. bezuinigen op baanonderhoud of opleidingen van personeel).

2. Maatschappelijke waarde

Een aantrekkelijke en gastvrije club zijn voor leden, vrijwilligers en gasten.

3. Ecologische waarde

Duurzaam baanbeheer: verantwoord watergebruik, onderhoud met milieuvriendelijke middelen, biodiversiteit bevorderen (bijv. bijenhôtels, bloemrijke roughs). En investeren in energiezuinige gebouwen, robotisering en zonnepanelen.

Duurzaamheid Het landgoed en de baan worden op een ecologisch verantwoorde manier beheerd en onderhouden. In 2029 is Princenbosch qua energie en water waar mogelijk zelfvoorzienend door middel van zonnepanelen en wateropslag. Het waterbeheer passen we aan op basis van de overheidsseisen.

Baan De kwaliteit van de baan en van de oefenfaciliteiten zal op hoog niveau zijn en aantrekkelijk voor spelers van ieder niveau.

Clubhuis In 2029 is een ingrijpende verbouwing van het clubhuis afgerond met als resultaat een uitnodigende ontvangsthall met receptie, een gastvrije bar/restaurantruimte met terras en moderne kleedkamers en sanitaire ruimtes plus een nieuwe lockerruimte. De verbouwing richt zich nadrukkelijk ook op een goed geoutilleerde werkomgeving voor het personeel en de vrijwilligers van Princenbosch. Bij alle aanpassingen wordt gestreefd naar duurzaamheid.



Update januari 2026:

Er is een Bouwcommissie ingesteld die momenteel de noodzaak, wensen en mogelijkheden onderzoekt voor ver- of nieuwbouw. In dat onderzoek wordt ook meegenomen wat de consequenties zijn als enkel het gebruikelijke - reguliere - onderhoud wordt gedaan en er dus geen ingrijpende maatregelen worden genomen. Dat heeft niet de voorkeur maar dient enkel om een totaalbeeld te geven. De haalbaarheid van de afronding van de bouwplannen in 2029 is afhankelijk van de definitieve plannen (verbouw of nieuwbouw of regulier onderhoud), de financiële mogelijkheden, het vergunningentraject etc. Het streven blijft echter volledige realisatie in 2029 waarbij voor het bestuur (uiteraard) handhaving van onze kenmerkende sfeer, uitstraling en gastvrijheid voorop staat.

Horeca

De horeca wordt verder (door)ontwikkeld en meer actief ingezet, bijvoorbeeld via uitnodigende golfarrangementen; naast het verder uitbouwen van stabiele – langjarige – contacten met externen (leveranciers e.d.). De horeca zal, net als de golfbaan, bekend staan als gastvrij en van hoge kwaliteit. Leden, businessclub, sponsors en bezoekers maken graag gebruik van de horeca en zijn graag geziene gasten. Om de rentabiliteit van de horeca te verhogen – ten gunste van de financiële positie van de vereniging – ontwikkelt onze horecagelegenheid zich tot een meer op zichzelf staand restaurant; waarbij de functie van clubhuis voor onze leden echter prioritair blijft in de bedrijfsvoering.

Update januari 2026:

Gelet op de beschikbare capaciteit ván en bij de professionele organisatie, de financiële middelen én met het oog op de bouwplannen ziet het bestuur op dit moment geen mogelijkheden om op korte termijn een zelfstandig brasserie-concept te realiseren. (Voor een verdere toelichting zie onder Concretisering doelstellingen op pagina 10.)

Leden

Het maximaal aantal leden met volledig speelrecht blijft 1.450. Daarnaast kunnen ten minste 200 dalurenleden, een onbeperkt aantal leden van de par 3-baan en jeugdleden bij ons terecht. Gedifferentieerde opbouw van het ledenbestand is essentieel voor de continuïteit van Princenbosch. In 2029 hebben we een betere mix dan nu van oud en jong op alle speelniveaus. Dit vraagt om nieuwe – flexibele – lidmaatschappen die inspelen op veranderende behoeften van leden en potentiële leden. Hierbij willen we ook de baanbezetting op minder populaire tijden optimaliseren.

Update januari 2026:

Omdat blijkt dat er in de daluren ruimte in de baan is, is het maximaal aantal dalurenleden met toestemming van de ALV uitgebreid naar 250. Ook zijn de jeugd- en jongerentarieven in lijn gebracht met die van andere golfclubs in de regio. Vooralsnog kiest het bestuur voor de korte en middellange termijn niet voor vergaande nieuwe vormen van lidmaatschap gebaseerd op bijvoorbeeld variabele speelfrequentie, speeltijden of aantal te spelen holes op basis van de volgende argumenten:

- Een toename van een 'los-verband- lidmaatschappen' zou een aantasting betekenen van onze identiteit: een ledenbaan met het karakter van een familie en een grote onderlinge verbondenheid.
- Invoering van lidmaatschappen met beperking qua aantal holes, speelfrequentie of speeltijd zal kannibaliseren op lidmaatschappen met onbeperkt speelrecht.
- Om de inkomsten gelijke tred te laten houden met de kosten moeten de tarieven voor onbeperkt speelrecht fors stijgen. Dit past niet bij de verenigingsgedachte en de bijbehorende solidariteit en loyaliteit.
- De druk op de baan zal aanmerkelijk groter worden omdat de huidige leden die overstappen nu ook al beperkt spelen.
- Ledenaanwas en ledenbehoud bepalen de continuïteit van een club. Op dit moment is dit geen probleem gezien de wachtlijst van ruim 200 personen. Als de wachtlijst opdroogt, kan een heroverweging plaatsvinden t.a.v. lidmaatschapsdifferentiatie.

Kortom:

- als we uitgaan van behoud van onze identiteit en het zijn van een echte ledenbaan
- en grote financiële risico's willen vermijden

is onze doelstelling met lidmaatschapsdifferentiatie: met de kwaliteit van onze banen, faciliteiten, horeca en (gemiddelde) tarieven concurrerend blijven op regionaal niveau en een eerste keuze zijn voor elke golfer die voor 'verbondenheid' kiest en die het belangrijk vindt om zich aan te sluiten bij/onderdeel te zijn van een golfclub die de leden prioriteit geeft.



Jeugd

De groei van het aantal jeugdleden houdt aan en we richten ons op ruim 100 jeugdleden in 2029. Dit bereiken we vanuit een actieve jeugdafdeling met een grote betrokkenheid van de ouders. Jeugd voelt zich welkom op het complex en verbonden met de vereniging. Familiegolf staat centraal in de activiteiten van de jeugdcommissie en het aanbod sluit aan op ieders ambitie. We enthousiasmeren recreatief golf en faciliteren maximale ontwikkeling voor de (top)talenten onder de jeugdleden.

Sport

De uitstekende reputatie van Princenbosch op sportief vlak wordt verder uitgebouwd en onze ambitie is om met de eerste teams van de jeugd, de dames en de heren in de top van de NGF-competitie uit te komen.

We streven ernaar andere leden die competitie willen spelen zo veel als mogelijk een plek te bieden. Competitief golf, zowel competitiedeelname als het spelen van wedstrijden

(club en extern), wordt actief gepromoot. We investeren in jeugd- en breedtesport door onze leden passende ontwikkelmogelijkheden te bieden om zo de sportieve ambities van de vereniging uit eigen gelederen te ondersteunen.

Om het sportief beleid te coördineren, zal een technische commissie worden ingesteld.

Update januari 2026:

De ambitie om met de eerste teams van zowel jeugd, dames en heren in de top van de NGF-competitie uit te komen, lijkt inmiddels te hoog gegrepen. (Zie voor een nadere toelichting onder Concretisering doelstellingen op pagina 8). Wij voorzien dat de mogelijkheden op korte termijn niet zodanig wijzigen dat onze conclusie moet worden bijgesteld.

Golf Academy In 2029 kennen we een waaier aan lesmogelijkheden en -arrangementen die inspeelt op alle niveaus van spelen van leden en gasten.

De aan Princenbosch verbonden pro's zijn proactief in het ontwikkelen van het lesaanbod en voelen zich – zichtbaar – verbonden met de club. De Golf Academy is daardoor een extra, uniek pluspunt van onze golfbaan. Haar aantrekkingskracht draagt ook bij aan de werving van nieuwe potentiële leden met het accent op jeugdleden.

Communicatie Onze interne en externe communicatie is gebaseerd op onze kernwaarden: kwaliteit, gastvrijheid/laagdrempeligheid, transparantie/openheid en respect (voor onze omgeving, onze vrijwilligers en andere leden en voor onze medewerkers). We communiceren met aandacht voor de verschillende doelgroepen en hun interesses en belangen. We gebruiken formele en informele communicatiekanalen, -middelen en -momenten 'op maat'.

Financieel De genoemde doelstellingen en keuzes worden gestuurd door de investeringsmogelijkheden van de vereniging. In 2029 is er voldoende eigen vermogen, is de liquiditeitspositie goed en genereert de vereniging jaarlijks een resultaatoverschot. We onderhouden een goede relatie met financiers en sponsors. Princenbosch staat daarmee bekend als een financieel gezonde en stabiele golfclub. Het contributiebeleid zal gebaseerd zijn op de faciliteiten die geboden worden. Wij bewegen ons qua tarifiering in het middenveld ten opzichte van andere 27 holes banen in de regio.

Update januari 2026:

Het contributiebeleid zal gebaseerd zijn op en dus in lijn moeten zijn met, de faciliteiten die geboden worden door club en de ambities van de club. De huidige tarifiering is concurrerend met de 18 holes golfbanen rondom Breda maar ligt – substantieel- onder het niveau van de enige andere 27 holes baan (met verlichte par 3-baan) in de regio. (Zie voor een uitgebreide toelichting op de herijking van het Financieel beleid de pagina's 31 en 32.)

Concretisering doelstellingen

De concrete (hoofd)doelstellingen voor uiterlijk 2029 zijn hieronder samengevat. Jaarlijks stelt het bestuur een jaarplan op met daarin de doelstellingen voor het opvolgende kalenderjaar, met bijbehorende plannen van aanpak. Het jaarplan vindt zijn financiële neerslag in de jaarlijkse begroting die door het bestuur ter goedkeuring in de najaars-ALV aan de leden wordt voorgesteld.



1. Uiterlijk in 2029 is Golfclub Princenbosch een bruisende en vitale vereniging met een financieel gezonde basis en stijgt qua positie in de Nederlandse ranglijst van top50golf.nl van plaats 41 (anno 2023) naar ten minste een plaats tussen de 35 en 40.
2. Uiterlijk in 2029 is de lay-out van de baan verbeterd en zijn in ieder geval de greenside bunker voorzien van nieuw bunkerzand en zijn de natte plekken in de baan opgelost.

Update januari 2026:

- De vernieuwing van het bunkerzand is inmiddels gerealiseerd op de C-lus. Het bunkerzand op de A- en de B-lus zijn opgenomen in het investeringsplan voor de komende 3 tot 4 jaar. Ook de vorm en zichtbaarheid van de bunkers wordt aangepast.
- Het ontstaan van natte plekken bij overvloedige regenval is voor hole C4 en C9 opgelost. Dat geldt ook voor de natte plekken op de driving range en het pitchveld.
- De lay-out van de baan is op sommige plaatsen aangepast (o.m. grasbunkers).
- Er is inmiddels een baancommissie ingesteld die zich bezighoudt met de lay out en kwaliteit van de baan.

3. Uiterlijk in 2029 wordt voldaan aan alle wettelijke eisen op het gebied van natuur- en waterbeheer en is Princenbosch waar mogelijk zelfvoorzienend qua energie en water door middel van zonnepanelen en wateropslag.

Update januari 2026:

Watervoorziening en watermanagement worden steeds belangrijker. Binnen het totale baanonderhoud is het steeds meer een zelfstandig –en bepalend- onderdeel. Enerzijds door vaker en langduriger droogte, anderzijds door toenemende regeldruk. Het bestuur taxeert dat de huidige regeldruk (geen of beperkter besproeiing vanuit oppervlaktewater en/of grondwater) in de komende jaren waarschijnlijk zal toenemen. De kwaliteit van de baan lijdt daaronder en dat willen wij zoveel mogelijk voorkomen. Er ligt een plan voor een groot waterbassin maar dat kan niet op korte termijn worden gerealiseerd. Wij hopen eind 2026 met de aanleg te kunnen beginnen maar we zijn daarin afhankelijk van vergunningstrajecten en bijbehorend natura- en fauna onderzoek. Er is al een 'quick scan' uitgevoerd voor flora en fauna. Het definitieve flora en fauna-onderzoek heeft plaats in 2025/2026 om te bepalen aan welke eisen moet worden voldaan.

4. Uiterlijk 2029 is het percentage natuur voor het landgoed via digitalisering in GLFR extra geborgd.
5. Uiterlijk in 2029 heeft Princenbosch een actieve Golf Academy, met een aantrekkelijk en gevarieerd lesaanbod, die bijdraagt aan de aantrekkingskracht van onze vereniging.
6. Uiterlijk in 2029 spelen de eerste teams van de jeugd, de dames en de heren in de top van de NGF-competitie.

Update januari 2026:

De insteek voor de eerste teams blijft hetzelfde maar ook hier dwingt voortschrijdend inzicht tot tempering van de verwachtingen. Het aantrekken van competitiejeugd is niet gemakkelijk. Het legt het nodige beslag op vrije tijd van jonge spelers en brengt kosten met zich. Jeugd heeft veel belangstellingen; golf is daar maar één van en - daarbinnen - staat het spelen van competitie niet bovenaan. Wij hebben inmiddels een goed bezette Jeugdcommissie met uitgewerkte plannen; maar de implementatie zal behoorlijk aan tijd gaan kosten. Het is zeker niet iets dat op korte termijn tot bevredigend resultaat zal leiden. Wij willen deze ambitie dus ook niet (kunnen) vertalen in een 'hard getal'.

Wij constateren ook dat op het hoogste niveau van de NGF-competitie een aanzienlijke 'professionalisering' plaatsvindt. De gemiddelde leeftijd is begin 20, veel spelers en speelsters zijn daar dagelijks dan wel full time mee bezig (spelen zelfs op internationale amateurtoernooien), investeren daar heel veel tijd in en worden financieel ondersteund. Wij zien dat dat binnen ons club niet goed mogelijk is: gezin, werk, studie en sociaal leven staan centraal. Wij begrijpen dat natuurlijk maar het dwingt ons wel realistisch te zijn over de haalbaarheid om in de top-regio's een rol te spelen. Natuurlijk blijven wij ernaar streven om – zeker met Heren 1 - weer terug te keren in de hoofdklasse maar dat vergt veel inzet, tijd en middelen. Zowel van de club als de individuele spelers.

Aan de andere kant zien wij ook dat de belangstelling binnen de club beperkt is: de opkomst bij wedstrijden van onze teams is laag. Het aantal 'Vrienden van Topgolf' is ongeveer 50 met de ambitie te groeien naar 60-70. Wij hebben het gevoel dat het, ondanks gestructureerde communicatie, niet echt 'leeft' binnen de club. Spelers van Topgolf zijn zich bewust van gewenste aanwezigheid buiten de trainingstijden. Zij geven hier ook invulling aan door zitting te nemen in of medewerking te geven aan commissies (Wedstrijd-, Baan- en Jeugdcommissie).

7. Uiterlijk in 2029 is het clubhuis (inclusief werkomgeving) gemoderniseerd en is er een lockerruimte met voldoende lockers en faciliteiten.

Update januari 2026:

Zoals vermeld (onder de Algemene Doelstellingen bij Clubhuis) is een Bouwcommissie ingesteld die momenteel de noodzaak, wensen en mogelijkheden onderzoekt voor vér- of nieuwbouw (en die meeneemt wat de consequenties zijn als we blijven op het huidige reguliere onderhoud).

De haalbaarheid van de afronding van de bouwplannen in 2029 is afhankelijk van het definitieve plan (verbouw of nieuwbouw), de financiële mogelijkheden, het vergunningentraject etc. Het streven blijft volledige realisatie in 2029. Want één ding staat wel vast en kwam uit naar voren uit de gehouden interviews: het huidige clubgebouw laten zoals het nu is, is niet echt een optie. Wij zullen ingrijpende maatregelen moeten nemen gelet op de huidige staat.

Er is inmiddels een eerste presentatie- en consultatie-avond met de leden gehouden: daaruit blijkt draagvlak om door te gaan met het in kaart brengen van de mogelijkheden.

Ook is uitvoerig onderzoek gedaan naar de mogelijke varianten door de Bouwcommissie i.s.m. het bouwteam (incl. de - na een selectieprocedure uitverkozen - aannemer De Kok Bouwgroep met installateurs). Een tweede presentatie- en consultatie met besluitvorming (een Bijzondere Algemene Ledenvergadering) over de keuze uit de varianten en hoe verder, staat gepland in januari 2026.

8. Uiterlijk in 2029 is het percentage jeugdleden tot 21 jaar gegroeid van 4% (uitgaande van het huidige aantal van 1.784 leden met volledig speelrecht, dalurenleden, par 3-baanleden plus jeugdleden) naar minimaal 6% (ruim 100) en is het percentage leden van 21 – 35 jaar (momenteel ook 4%) eveneens minimaal 6% (ook ruim 100).



9. Uiterlijk in 2029 is de situatie van de horeca als volgt.

- a) De horeca draait structureel financieel positief en is in staat, vanuit eigen middelen, te investeren en incidentele verliezen in mindere jaren op te vangen.

Update januari 2026:

De horeca draait structureel financieel positief en is in staat, vanuit eigen middelen, te investeren en incidentele verliezen in mindere jaren op te vangen.

Wij prijzen ons gelukkig met een horeca met een zo'n resultaat. Dat doet niet af aan de discussie binnen de vereniging in hoeverre de horeca een positief resultaat moet draaien en of het niet veel meer een faciliteit is die de leden wordt aangeboden en die dus geen 'winst' hoeft te maken.

Maar wil de horeca dezelfde kwaliteit en kwantiteit zoals nu kunnen blijven bieden, dan vergt dat investeringen die vooral uit eigen resultaat moeten komen. In de financieringsplannen voor de investeringen in het clubhuis, het waterbassin en de verbeteringen in de baan is het uitgangspunt dat er geen middelen van de club naar de horeca zullen vloeien.

Daarbij komt dat een horeca met een positief resultaat ook motiverend werkt voor hen die daaraan bijdragen.

- b) De horeca heeft een eigen identiteit en uitstraling en is ook onder niet-leden bekend en gewaardeerd.

Update januari 2026:

Wij zien dit moment gelet op de beschikbare capaciteit en financiële middelen geen mogelijkheden om op korte termijn een zelfstandig brasserie-concept te realiseren.

Wij worden geconfronteerd met onderbezetting in de horeca en het vinden van (gekwificeerd) personeel is heel moeilijk (dat geldt voor de hele horeca). Wij zien ook aanzienlijk toenemende loonkosten voor het horecapersoneel en dat zal de komende jaren niet anders worden. Onze jaarlijkse contributieverhoging houdt daar geen gelijke tred mee. Ook dat is een punt van zorg. Het ontwikkelen van onze horecagelegenheid tot een meer op zichzelf staand restaurant vraagt bovendien om aanpassingen die pas gerealiseerd kunnen worden met de ver- of nieuwbouw. Aangezien de ver(bouw) zelf mogelijk leidt tot tijdelijke verplaatsing van de horeca is het bovendien verspilde energie.

Op dit moment willen wij de huidige kwaliteit en positie van de horeca binnen de club consolideren en nemen we dus nog geen initiatieven voor een zelfstandig brasserie-concept.

- c) De horeca maakt veel meer onderdeel uit van samengestelde golfarrangementen.

10. Uiterlijk in 2029 zijn alle commissies op sterkte. Ook is er gezonde doorstroming van commissieleden. De commissies werken soepel samen: zowel onderling, met het bestuur als met de professionele organisatie.
Dit alles zal organisatorisch verankerd zijn.

Update januari 2026:

Onze 176 vrijwilligers (peildatum eind '25), grotendeels werkzaam binnen 22 commissies, vormen een onmisbare schakel binnen onze golfclub. Het verenigingsleven wordt immers volledig gedragen door vrijwilligers met ondersteuning van professionals. Het bestuur heeft een vrijwilligersbeleid geformuleerd (dat inmiddels in uitvoering is en is gepubliceerd op de website) met het doel continuïteit, blijvende kwaliteit en voldoende bezetting van de commissies. De commissies maken ieder jaar een plan van aanpak, waarin ze hun doelen voor dat jaar formuleren. Indien mogelijk is er ook onderlinge samenwerking door de commissies. Wij zien dat dat meer en meer gestalte krijgt.

Aan de portefeuille van het bestuurslid Activiteiten is als extra, nieuwe portefeuille toegevoegd: Vrijwilligersorganisatie.



Beleidsplan Princenbosch 2024 – 2029

1. Inleiding

1.1 Verantwoording

Het nieuwe beleidsplan van Golfclub Princenbosch is het resultaat van nauwe samenwerking van het bestuur, de operationeel manager en zijn team, de commissies van onze vereniging en de ledenraad. Het bestuur realiseert zich dat niet alle onderwerpen of details aan de orde komen. Dat is een bewuste keuze. Dit plan gaat om de grote lijnen en keuzes voor de nabije toekomst: wat willen wij als Princenbosch zijn en hoe gaan we dat bereiken; met als centraal thema: continuïteit en lange termijn waarde creatie. Het concentreert zich op de thema's die voor de komende tijd daadwerkelijk het verschil moeten gaan maken en die voor ons handelen en besluitvorming richtinggevend zijn.

1.2 Ontwikkelingen

Wij leven in een tijd van bijzonder snelle ontwikkelingen, zowel maatschappelijk als in de golfwereld. Die ontwikkelingen raken uiteraard ook Princenbosch. Na de overname (2021) van de baan met al het bijbehorend vastgoed, personeel, horeca, materiaal en materieel heeft onze club een transitiefase doorgemaakt. Sindsdien is Princenbosch namelijk geheel zelfstandig verantwoordelijk voor de continuïteit van haar vereniging en de met haar verbonden onderneming.

Dat betekent voor haar bestuur en organisatie een ander takenpakket met extra verantwoordelijkheden. Princenbosch is niet langer een pure sportvereniging, maar nu ook werkgever, vastgoedeigenaar, horeca-ondernemer en baan-'eigenaar' (op basis van erfpacht). In essentie is Princenbosch een mkb-onderneming geworden; maar wel een die in dienst staat van de ledenvereniging en waarbij het belang van de leden dus centraal staat.

Uiteraard betekende dat ook een gewenningsproces voor iedereen die daarbij betrokken is. Die transitie raakt nu in een eindfase. Het is dus zaak te bepalen waar we nu staan, maar vooral ook om te bepalen waar we als club naartoe willen. Kortom: wat zijn onze doelen en hoe die te realiseren?

Dit beleidsplan is geschreven om de koers uit te zetten voor de komende jaren. Het stelt bestuur, commissies en professionele organisatie in staat planmatig te gaan werken en verantwoorde keuzes te maken. Het plan geeft alle betrokkenen ook een gemeenschappelijk referentiekader bij de uitvoering en evaluatie van het beleid.

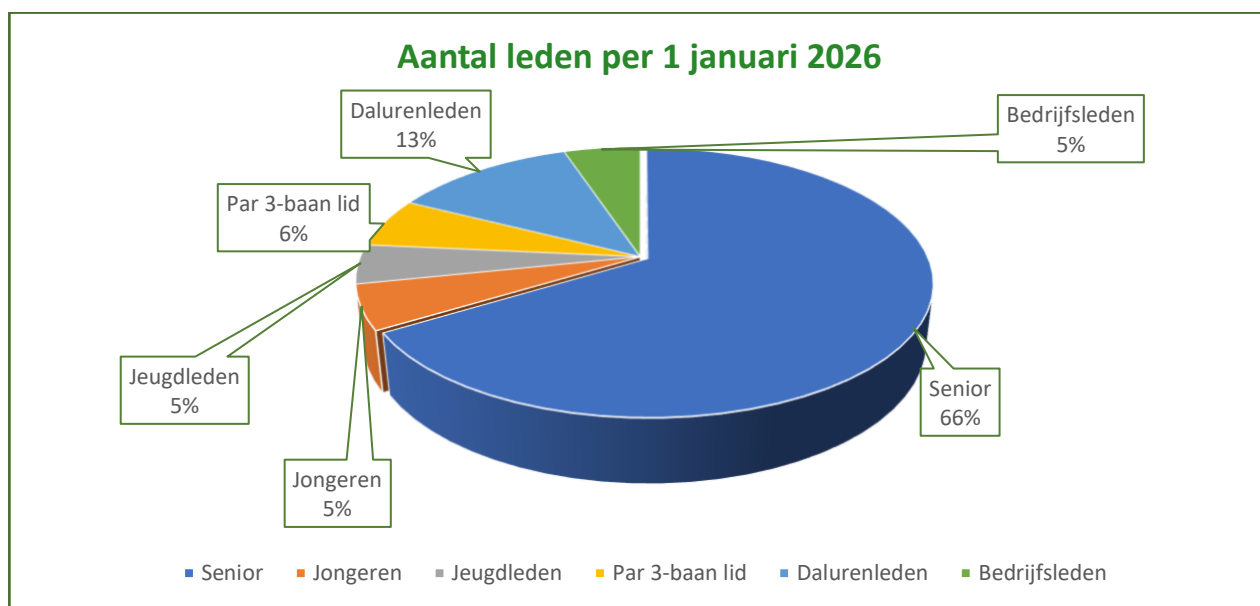
In het plan staan we kort stil bij de huidige situatie, maar we willen vooral vooruitkijken. We hebben een missie en een visie ontwikkeld en aandacht besteed aan de organisatiestructuur en de werkwijze binnen de vereniging. De taken en bevoegdheden van de organen van de club zijn vastgelegd in de (vernieuwde) statuten en reglementen. De bevoegdheidsstructuur is vastgelegd in de 'Matrix'. Voor kennisneming van deze documenten verwijzen we naar www.princenbosch.nl

2. Princenbosch anno nu

2.1 Algemeen

Princenbosch is een ledenvereniging. Per 1 januari 2026 tellen we in totaal 1.879 leden, waarvan 1.398 leden met volledig speelrecht (waaronder 101 jongerenleden tussen 21 en 35 jaar en 97 businessleden), 151 par 3-baan leden (waaronder 39 jeugdleden), 233 dalurenleden en 89 jeugdleden (inclusief de 39 par 3-baan jeugdleden). Verder zijn er ongeveer 575 registratielieden waarvoor de vereniging de registratie bij de Nederlandse Golf Federatie (NGF) verzorgt. Op de wachtlijst staan ruim 200 potentiële leden.

De opbouw van het ledenbestand (excl. registratielieden) is hieronder weergegeven:



De club beschikt over een 27 holes-baan plus een verlichte 9 holes par 3-baan. De driving range, het clubhuis, alle bijgebouwen en baanhuisjes zijn eigendom van de vereniging. De golfbaan is in langdurige erfpacht verkregen. De baan en de accommodaties staan op het terrein van de Stichting Landgoed Princenbosch. Het landgoed valt onder de Natuurschoonwet (NSW), wat extra verplichtingen voor de club met zich meebrengt ten aanzien van de instandhouding. Het totale terrein is circa 84 hectare groot. De horeca is ondergebracht in Princenbosch BV waarvan de vereniging enig aandeelhouder is.

2.2 Cultuur

Wij zijn een ledenclub voor jong en oud. Het gaat in de vereniging vooral om het plezier in het golfen, om vriendschap, gezelligheid en om onderlinge verbondenheid. We bieden onze leden mogelijkheden om zich – al naargelang hun behoefte – te ontwikkelen op recreatief of op (hoog) prestatief niveau in onze sport. Gasten, zowel als individu als in gezelschap, zijn van harte welkom en moeten zich bij ons ‘thuis’ kunnen voelen.

De communicatie tussen de leden, het bestuur en de professionele organisatie verloopt via de website, nieuwsbrieven, de ALV, e-mail en via formele en informele gesprekken en bijeenkomsten met groepen en op individueel niveau. Er is minimaal tweemaal per jaar een Algemene Ledenvergadering (de jaarlijkse ALV en de najaars-ALV). Elk jaar is er daarnaast een aantal bijeenkomsten tussen bestuur en commissies en tussen het bestuur en de ledenraad. Regelmatig overleg heeft plaats tussen het bestuur en de operationeel

manager. Bestuursleden tonen hun betrokkenheid bij de vereniging door aanwezig te zijn bij de verenigingsactiviteiten.

2.3 Populariteit/wachtlIJst

De vereniging is laagdrempelig en mag zich verheugen in een grote belangstelling. Al enkele jaren hebben we een wachtlIJst van ruim 200 personen. De jaarlijkse uitstroom is momenteel niet voldoende om de wachtlIJst op korte termijn op te lossen.

Update januari 2026:

Per 1 januari 2025 is een nieuwe wachtlIJst systematiek ingevoerd met het doel behoud van onze identiteit als ledenbaan waar bovendien familiebanden belangrijk zijn plus verjonging van het ledenbestand. Het aantal jeugdleden (tot 21 jaar) en par 3-baan leden kent geen maximum. Jeugdleden die overgaan naar een jongerenlidmaatschap (tot 36 jaar) blijven zonder onderbreking lid.

De nieuwe systematiek houdt het volgende in.

De datum van aanmelding voor de wachtlIJst bepaalt je plaats op de lijst.

In die lijst onderscheiden we vervolgens vier categorieën:

1. dalurenleden/par 3-baanleden
2. 1ste lijns-familie mits beide op hetzelfde adres wonen /oud-leden
3. mensen jonger dan 50
4. overige personen.

Bij vrijkomende plaatsen handelen we als volgt.

- Zodra er een plaats vrijkomt krijgt de eerste persoon op de wachtlIJst een uitnodiging die sinds ten minste een jaar dalurenlid is of lid is van de par 3-baan.
- Bij de tweede vrijvallende plaats is het eerste oud-lid of iemand die deel uitmaakt van het gezin van een lid (1ste lijns-familie mits beide op hetzelfde adres wonen) aan de beurt.
- Bij de derde en vierde vrijvallende plaats nodigen we de eerste resp. tweede persoon op de lijst uit die jonger is dan 50 jaar. (De leeftijd op het moment van inschrijving is bepalend.)
- Bij de vijfde vrijvallende plaats benaderen we de eerste 50-plusser op de wachtlIJst die niet binnen de bovengenoemde categorieën valt.

Het aantal jeugdleden (tot 21 jaar) en par 3-baan leden kent geen maximum. Jeugdleden die overgaan naar een jongerenlidmaatschap (tot 36 jaar) blijven zonder onderbreking lid.

Terzijde: het bestuur wordt met een zekere regelmaat benaderd om voor individuele gevallen een uitzondering te willen maken en daarmee dus de wachtlIJst(systematiek) te passeren. Het bestuur ziet daar geen reden toe: het huidige systeem is juist ingevoerd om transparant en evenwichtig te zijn en biedt zekerheid aan de leden/kandidaten. Het toelaten van afwijkingen doet daar afbreuk aan en schept precedentwerking in de hand.

2.4 Wedstrijddeelname en competitie

Ons aanbod aan wedstrijden en competitie mogelijkheden is divers, maar wij zien de laatste jaren de deelnemersaantallen teruglopen. We hebben op dit moment 22 teams in de voorjaars- en najaarscompetitie en vier jeugdteams. Er is echter ruimte voor 26 teams in de voorjaarscompetitie en vier teams in de najaarscompetitie plus een onbepaald aantal jeugdteams. We investeren in selectieteams (dames, heren

en jeugd) die financieel door de vereniging ondersteund worden. Om Princenbosch voor de betere amateurs van Nederland open te stellen organiseren we ons eigen Princenbosch Open en hosten het Senior Open en de Dutch Kids. Daarnaast stellen we onze baan één keer per jaar beschikbaar voor een open toernooi voor jeugd en senioren (50+).

Update januari 2026:

In 2025 speelde Princenbosch met 26 teams (waaronder vijf jeugdteams) in de competitie. 24 teams spelen in de voorjaarscompetitie en twee in de najaarscompetitie.

2.5 Financieel

Het eigen vermogen en de liquiditeitspositie van de vereniging zijn voldoende. Het vermogen zit hoofdzakelijk in de gebouwen, het materiaal en materieel en is dus niet vrij besteedbaar. De vereniging maakt een gezond resultaat dat vooral geïnvesteerd wordt in de kwaliteit van de baan en alles wat daaraan bijdraagt.

Ten aanzien van het resultaat loopt een discussie over Vennootschapsbelasting (VPB) met de Belastinginspectie. Als blijkt dat de vereniging VPB-plichtig is, dan wordt haar financiële beleid hierop afgestemd.

Update januari 2026:

Om de plannen met het clubhuis te kunnen financieren zal de vereniging nieuwe leenovereenkomsten met de banken en met de leden moeten aangaan.

Inmiddels is vastgesteld dat Princenbosch niet VPB-plichtig is. (Financieel beleid: zie pag. 31 en 32.)

2.6 Bedrijfsleden en businessclub

Princenbosch beschikt over ca. 100 bedrijfsleden. Daarnaast hebben we een actieve businessclub.

Update januari 2026:

2025 heeft Princenbosch ca. 100 bedrijfsleden die, naast het lidmaatschap, ook als sponsor bijdragen aan de middelen van de club. Daarnaast hebben we een actieve businessclub met 47 leden, die naast de kosten voor hun activiteiten jaarlijks een project van de club financieel ondersteunen.

2.7 Club van 27 en Golf Circle

Princenbosch maakt onderdeel uit van de Club van 27 en van de Golf Circle. Leden van de aangesloten verenigingen kunnen voor een gereduceerd tarief op elkaars banen spelen.

Update januari 2026:

2026 is de Golf Circle opgeheven. Onze andere gastvrijheidsregeling, de Club van 27, blijft uiteraard bestaan. We vinden het belangrijk dat onze leden toegang houden tot interessante en betaalbare speelmogelijkheden buiten Princenbosch. Daarom zoekt het bestuur actief naar nieuwe vormen van samenwerking met vergelijkbare clubs. Inmiddels is al met drie andere clubs afzonderlijk een wederzijdse gastvrijheidsregeling getroffen. (Zie de website voor actuele informatie.)

2.8 Personeel & organisatie

De vereniging kent – bewust – geen outsourcing: de greenkeepers, het horecapersoneel en de professionele organisatie, zijn in dienst bij de vereniging (horecapersoneel bij de BV Princenbosch die 100% eigendom is van de vereniging). We willen als vereniging zelf de kwaliteit en voorwaarden kunnen bepalen en zo min mogelijk van derden afhankelijk zijn.

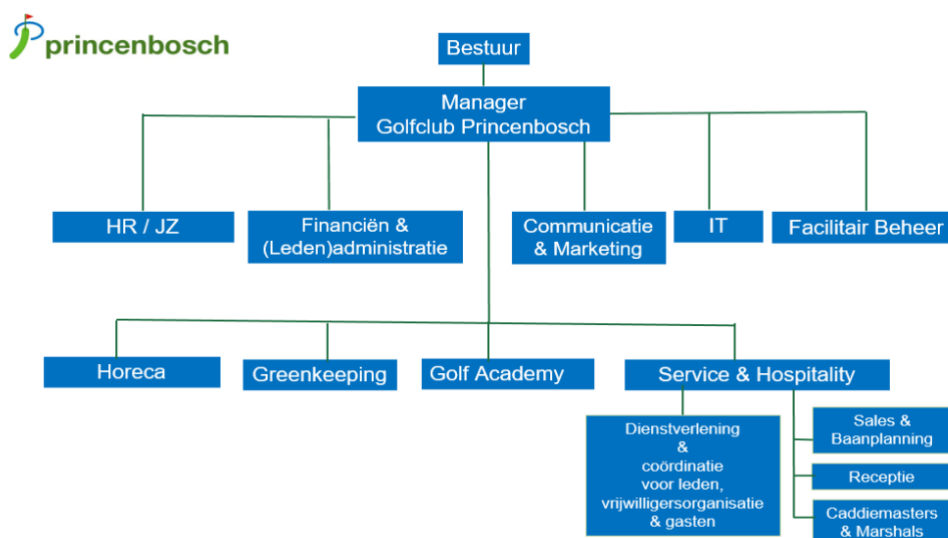
De professionele organisatie staat onder leiding van de manager, die verantwoordelijk is voor de dagelijkse bedrijfsuitvoering en aan het bestuur rapporteert. In totaal heeft Princenbosch momenteel 45 personeelsleden (31 fte).

Het bestuur wordt – naast de manager en zijn team – ondersteund door zijn commissies, waarvoor ruim 175 vrijwilligers zich actief inzetten. Voor een beschrijving van de commissies verwijzen we naar onze website.

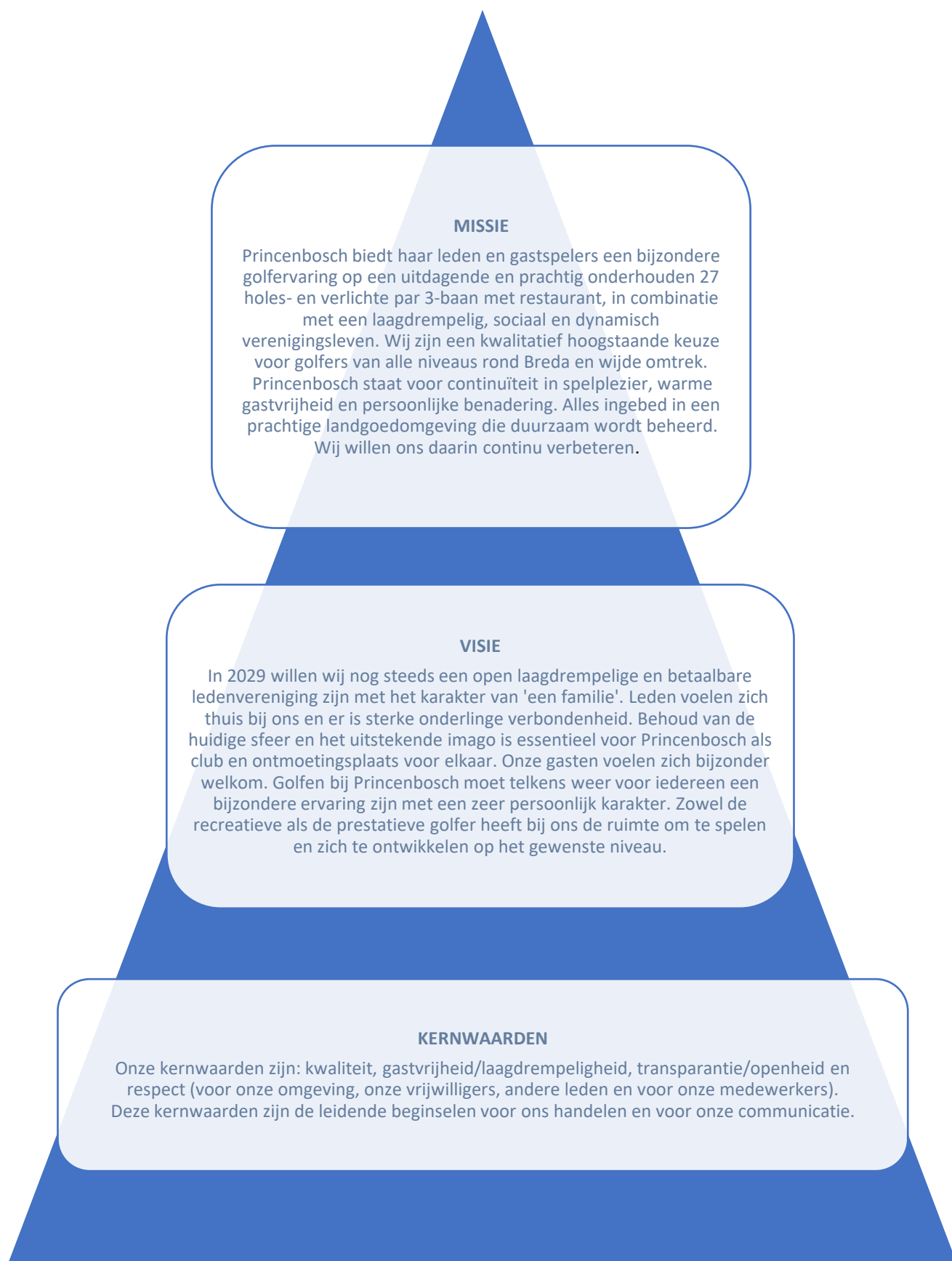
Update januari 2026:

Na het vertrek van de toenmalige Operationeel manager, medio 2024, heeft het bestuur een heroriëntatie uitgevoerd op de inrichting van de professionele organisatie. Enerzijds om verantwoordelijkheden en taken duidelijker te beleggen en anderzijds om taakgebieden, waar veel verbetering in mogelijk is, een duidelijk plaats te geven; inclusief de daarvoor verantwoordelijke personen. Dit betrof de aandachtsvelden: digitalisering, Facilitair Beheer en Service & Hospitality. De functienaam Operationeel Manager is gewijzigd in “Manager Golfclub Princenbosch” omdat dat meer aansluit op de functie-inhoud en verantwoordelijkheden.

Inmiddels zijn interne processen beter beschreven en meer op elkaar afgestemd. Het bestuur en de organisatie realiseren zich dat er op onderdelen nog ruimte voor verbetering is en moet komen. Dat geldt voor iedere organisatie en dus ook voor ons. Dit is een constant proces; het zal nooit helemaal ‘af’ zijn. Anderzijds moeten we realistisch zijn: de ontwikkelingen (denk alleen al aan de voortschrijdende digitalisering), wijzigende wet- en regelgeving binnen en buiten de golfwereld gaan snel en zijn vaak ingrijpend. De organisatie zal zich daarop moeten instellen maar wij verkeren nu eenmaal niet in de omstandigheid de organisatie constant daarop te kunnen aanpassen met capaciteitsuitbreiding. Onze middelen zijn beperkt en zullen dus doelmatig moeten worden ingezet. Wij zullen daar dus realistisch in moeten zijn.



3. Missie, visie en kernwaarden



Partners

NGF



Golf-Girele

Club van 27

NVG



princenbosch

waar kwaliteit

gastvrijheid

transparantie

en respect

(voor onze omgeving, leden en medewerkers)

hoog in het vaandel staan

Klanten



Recreatieve golfers



Competitieve golfers



Businessclub & sponsors

Kernactiviteiten

Faciliteren golfen

- Onderhoud baan
- Organiseren wedstrijden en competitie
- Opleiden (nieuwe) golfers



Klantrelaties

Leden en gasten

- Gastvrijheid/openheid
- Professionele dienstverlening
- Persoonlijke aandacht
- Verenigingsgevoel



Fundament

- Leden zijn eigenaar
- 27 holes + verlichte 9 holes par 3 baan
- 1450 leden/ruim 100 vrijwilligers
- Natuur/duurzaamheid



Communicatie

- Persoonlijk contact
- Website
- Nieuwsbrief
- Clubblad
- Social media
- Drukwerk e.d.
- Enquêtes/reviews



Contributies



Greenfees



Businessclub & sponsors



Golfschool



Horeca



Opbrengsten

Duurzame investeringen



Golfbaan

Faciliteiten



Behoud van leden



Professionaliteit vaste medewerkers



4. SWOT-analyse

In het overleg over het beleid voor de komende jaren met de commissies, de ledenraad en de professionele medewerkers hebben we als bestuur gesproken over onze sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Deze zogeheten SWOT-analyse (analyse van Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats) heeft geleid tot de volgende samenvatting van de meest genoemde aspecten en vormt de basis voor de missie en visie van onze golfclub.

Sterkten • Mooie, goed onderhouden baan: ○ 27 holes ○ Verlichte en uitdagende 9 holes par 3-baan • Uitstekende eigentijdse oefenfaciliteiten • Uitstekend imago en goede concurrentiepositie in de regio • Gastvrijheid, persoonlijkheid • Sterk verenigingsleven en club die gedragen wordt door vrijwilligers • Clubblad • Goede kwaliteit horeca • Onafhankelijkheid door eigendomsstructuur/ alles in eigen beheer (deels professioneel)	Zwakten • Gedateerde accommodatie • Werkomgeving medewerkers • Aanbod en attractiviteit golfschool • Beperkte ambitie prestatiesport leden • Te veel ongeschreven regels • Communicatie binnen de vereniging • Bereidheid/beschikbaarheid vrijwilligers voor bestuurlijke en organisatorische verenigingsactiviteiten in relatie tot het aantal leden • Opbouw ledenbestand qua leeftijd
Kansen • Baanbezetting optimaliseren • Verbeteren lay-out van de baan • Lidmaatschapsdifferentiatie en ontwikkelen/aanbieden diverse arrangementen • Verjonging en jeugdontwikkeling • Verbetering opvang nieuwe leden • Werving sponsors • Ontwikkeling Golf Academy • Betere omschrijving identiteit + extern zichtbaar maken • Versterking identiteit horeca • Verhoging service- en gast-/ledengerichtheid • Groei aantal golfers in NL/regio	Bedreigingen • Wachtlijst wordt niet ingelopen • Vergrijzing • Profiel 'nieuwe generatie golfers' die alleen geïnteresseerd is in het lopen van een rondje op een kwalitatief goede en mooie baan • Arbeidsmarktprobleem voor betaalde organisatie • Klimaatverandering • Verloedering golf etiquette • Lidmaatschapsdifferentiatie • Belasting bestuursleden/bestuur continuïteit

Update januari 2026:

In de SWOT-analyse zijn enkele punten komen te vervallen (o.m. natte plekken en uitbesteding digitalisering; die zijn gerealiseerd). Uiteraard kan er hier en daar een nuance worden aangebracht, maar het bestuur ziet op dit moment geen reden de analyse geheel opnieuw te doen of ingrijpend te veranderen: veel is gebeven. Wel voegen wij toe als bedreiging: lidmaatschapsdifferentiatie en belasting bestuursleden/bestuur continuïteit.

5. Bestuurlijke ontwikkeling

Zoals eerder gesteld is Princenbosch een ledenvereniging. En staat de continuïteit van het spelplezier van onze leden centraal. De overname van de baan met alles wat daartoe behoort betekent echter een andere bestuursverantwoordelijkheid dan voorheen. Het bestuur realiseert zich dat zij zich op onderdelen zakelijker moet opstellen. Dit is noodzakelijk met het oog op de continuïteit en de lange termijn waarde creatie van de vereniging, de daarmee verbonden ondernemingen, de medewerkers en iedereen die daarmee verbonden is (haar stakeholders). Dat betekent een wat andere vorm van besturen.

Er is voor gekozen om de dagelijkse bedrijfsvoering van de vereniging onder te brengen bij een manager die daar, samen met zijn team van 45 betaalde professionals (ongeveer 31 fte), zorg voor draagt en er namens het bestuur voor verantwoordelijk is. Het bestuur van de vereniging staat daarmee op zekere afstand van die dagelijkse gang van zaken. Maar binnen deze structuur is het bestuur nog steeds de eindverantwoordelijke.

Voor de club-gerelateerde taken wordt het bestuur ondersteund door diverse commissies bestaande uit vrijwilligers. Daarin heeft het bestuur een minder afstandelijke rol.

De nieuwe eigendomsstructuur vraagt ook om een heldere toekomstvisie, om beleidsvorming, transparantie, maar ook om flexibel kunnen schakelen, een duidelijke rolverdeling en een heldere overlegstructuur. Tegelijkertijd ook daadkracht en - soms - moeilijke beslissingen. De afgelopen periode was een transitiefase en de komende tijd zullen we als bestuur verder vormgeven aan die nieuwe vorm van besturen.

Update januari 2026:

Het bestuur is van oordeel dat de transitiefase nu wel zo'n beetje voorbij is: wij zijn een (leden)golfclub waar golfplezier en gastvrijheid voorop staat en met faciliteiten van hoge kwaliteit. Wij zijn vastgoedeigenaar, werkgever, we hebben een eigen horeca en we onderhouden en verbeteren onze baan 'zelf'; allemaal met onze eigen medewerkers. Dat betekent dus ook de nodige verantwoordelijkheden: naar onze leden, onze eigen medewerkers, materiaal, materieel en natuur. Om dat allemaal tegelijkertijd te kunnen dienen, moeten we realistisch durven zijn: dat is alleen mogelijk als we een zekere bedrijfsmatige aansturing accepteren. Dat is iets heel anders dan het verworden tot een 'commerciële' club of dat het ledenbelang ondergeschikt wordt. Het betekent wel dat er soms moeilijke besluiten moeten worden genomen en dat dat een enkele keer op gespannen voet staat (of wordt gevonden) met het individuele ledenbelang. Aan de andere kant kan en mag van leden worden verwacht dat zij zich realiseren dat wat hen wordt geboden niet altijd vanzelfsprekend is.

6. Beleidskeuzes

De analyse levert beleidskeuzes op die niet alleen aansluiten bij de visie en de missie, maar ook bij de wens voortdurend te willen verbeteren. In dat licht worden zowel intentionele als operationele keuzes gemaakt.

6.1 Intentionele keuzes

Een gezonde golfclub valt of staat bij een goede organisatie en bij een interne cultuur waarin respect bestaat voor elkaars mening. Dat vergt niet alleen een goed bestuur en een professionele organisatie met

voortdurend aanpassingsvermogen maar ook langetermijnvisie en een meerjarenbegroting en investeringsplan, waardoor ook de financiële situatie bewaakt wordt.

Het is onze intentie om kwaliteit van de baan en de driving range hoog te houden: uitdagend, natuurvriendelijk, zoveel mogelijk zelfvoorzienend, hoogwaardig en duurzaam onderhouden, waarbij het voortdurend zoeken zal zijn naar een goede balans tussen behouden wat goed is en verbeteren waar mogelijk. De baan en de driving range willen we kwalitatief zó goed verder ontwikkelen dat we tot de top 3 van de regio blijven behoren. De installatie van het TrackMansysteem (begin 2024) draagt daar zeker aan bij.



Ook gastvrijheid en servicegerichtheid hebben een hoge prioriteit. Niet alleen in het clubhuis en bij de horeca, maar ook bij de ondersteunende en uitvoerende organisatie en, niet op de laatste plaats, bij onze leden. Gastvrijheid moet zo nadrukkelijk zichtbaar aanwezig zijn dat iedereen, lid of gast, voelt dat de sfeer goed is. Het bestuur realiseert zich daarbij, dat het ledenbestand van onze vereniging zo divers is, dat de beleving van het begrip sfeer verschillend zal zijn. Maar ondanks verschillen in verwachting en in beoordeling van sfeerfactoren moet iedereen zich thuis kunnen voelen. De aard van de georganiseerde activiteiten, de kwaliteit van de faciliteiten (inclusief het restaurant/clubhuis) en haar medewerkers kunnen die sfeerervaring in hoge mate beïnvloeden.

Een bijzondere golfervaring voor leden en gasten heeft ook alles te maken met respect: respect voor elkaar, voor de baan, voor de natuur en niet in de laatste plaats voor duurzaamheid.

Wij willen een toegankelijke vereniging blijven, laagdrempelig, zonder overdreven pretenties, maar wel met stijl, waar zowel de prestatieve als de recreatieve golfers tot hun recht komen en waar zowel de jeugdleden als de oudere leden zich volledig gewaardeerd voelen.

Uiteraard zijn er kansen voor verbetering. Die zien wij vooral in de onderlinge samenwerking (tussen bestuur, commissies, caddiemasters & marshals, ledenraad en professionele organisatie en die met externe relaties) en in ontwikkelingen in het ledenbestand.

Alle kernfuncties in de professionele organisatie dienen kwalitatief en kwantitatief goed bezet te zijn mede omdat het uitgangspunt van onze vereniging blijft dat we niet kiezen voor outsourcing. We willen zelf de kwaliteit en voorwaarden kunnen bepalen en zo min mogelijk van derden afhankelijk zijn. Via cursussen, opleiding en andere vormen van ondersteuning zullen we de kwaliteit van de professionele organisatie blijven stimuleren.

Wij moeten een vitale vereniging blijven en zullen dus oog moeten hebben voor diversiteit, waar dus verschillende soorten lidmaatschappen bij horen. We moeten daarom niet alleen de ontwikkelingen in de

maatschappij en in de golfwereld blijven volgen maar ook de mogelijkheden zien die wij met onze vereniging kunnen bieden aan mensen voor wie golf een nieuwe kans is om te gaan bewegen en sporten. Vergrijzing is een feit, daar sluiten we onze ogen niet voor. Met een proactief beleid willen we daarom ook voortdurend werken aan een betere, gebalanceerde, leeftijdsopbouw binnen onze vereniging. Er is maar een doel: een vitale -bruisende- vereniging met een financieel gezonde basis.

Daar hoort een vereniging bij die duurzaamheid hoog in het vaandel heeft: we zijn goed op weg, maar duurzaamheid zal nog meer geïntegreerd moeten worden in ons beleid. Wij willen de komende jaren aanzienlijke stappen nemen in het verder onafhankelijk worden qua water- en natuurbeheer.



6.2 Operationele keuzes

Het bestuur zal operationele keuzes gaan maken en daar zowel de betaalde organisatie als de commissies actief bij betrekken. Het bestuur zal alle keuzes SMART* formuleren en integreren in een meerjarenplanning en daarop aansluitende jaarplannen.

(*SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden)

6.2.1 Baan & oefenfaciliteiten

Onze leden en gasten zijn in het algemeen lovend over de baan. Deze is goed onderhouden en de greens zijn perfect. Dat betekent niet dat we maar achterover kunnen gaan leunen, integendeel.

Baan

Ons uitgangspunt bij het baanonderhoud en de baanontwikkeling is dat in ieder geval de NGF A-status behouden wordt en dat we elk jaar een aantal verbeteringen in de baan realiseren (zoals de natte plekken, de greenside bunkers, de lay-out van de baan etc.).

De baan moet zowel voor recreatie- als voor wedstrijdspelers uitdagend zijn met optimale greens. Om dat te bewerkstelligen is er een beheersplan. Daarin is geborgd dat we voldoen aan de wettelijke eisen en aan

de eisen voor het GEO-Certificaat (een internationaal duurzaamheidskeurmerk voor verantwoord en milieuvriendelijk beheer van golfbanen).

Daarnaast is er weer een baancommissie ingevoerd. Deze commissie bewaakt het wedstrijd karakter en de kwaliteit van de baan, de speelbaarheid volgens de golfregels en de status zoals door de NGF vastgesteld tijdens de rating. De baancommissie denkt mee en adviseert (proactief) in verbeteringen en aanpassingen van de baan.

Als erfpachter is de vereniging economisch eigenaar van de gronden met een Natuurschoonwet (NSW) Landgoedstatus. In dit verband moet minimaal 50% van ons totale oppervlak natuur zijn en dat betekent een actieve bewaking van ons groen. ('Rough' behoort tot 'natuur', wat inhoudt dat deze slechts twee keer per jaar gemaaid mag worden.) De komende jaren zal er dus nog meer aandacht worden besteed aan het onderhoud. Daarvoor zal het greenkeepersteam op sterkte moeten worden gehouden en eventueel worden versterkt.

De bewaking van het minimale percentage natuur wordt geborgd door middel van digitalisering van de NSW-terreinkaart in het GLFR-softwarepakket. Aanpassingen aan de baan die invloed hebben op de terreinkaart en -grenzen kunnen hiermee worden bijgehouden; ook is de impact op het percentage natuur voor de NSW status altijd direct inzichtelijk en zijn we voor de betreffende instanties 'in control' en te auditeren.



In de nabije toekomst hebben we ten gevolge van de klimaatverandering (het wordt droger en warmer) grote uitdagingen in het waterbeheer en voorzien we een verdere wettelijke inperking van het watergebruik. Ook daarin zullen we dus alert moeten zijn en waar nodig voorzieningen gaan treffen. Om het bovenstaande te bereiken wordt er een allesomvattend beheerplan voor de korte, middellange en lange termijn gemaakt.

Oefenfaciliteiten

Op dit moment beschikt de vereniging over uitstekende, verlichte oefenfaciliteiten: een ruime pitching area, twee puttinggreens, bunkerworld, par 3-baan en een lange (300 m) driving range met afslagmogelijkheden van gras. We kunnen ons op dit vlak meten met de top van Nederland.



In het eerste kwartaal van 2024 wordt de driving range uitgerust met het TrackMan systeem. Dit biedt uitstekende oefenmogelijkheden en zal onze leden en gasten ondersteunen in een verdere ontwikkeling van de golfsport.

Naar verwachting is tegen 2025 ook de volledige 27 holes-baan gedigitaliseerd en worden in de TrackMan simulators aangeboden voor een virtueel rondje golf op Princenbosch of om baansituaties op de driving range nog accurater te kunnen trainen.

Het gebouw voor de driving range en de leslokalen zullen aansluiten bij de kwaliteit die de vereniging wil uitstralen.

Update 2026:

Het nieuwe TrackMan systeem is een groot succes. 65% van de respondenten van de Players 1st enquête 2025 geeft aan dat het systeem hen stimuleert om meer te oefenen op de driving range en dat het hen helpt hun golfprestaties te verbeteren. De ballenomzet is toegenomen van € 47.000 in 2023, € 81.500 in 2024 naar een verwachte omzet van rond de € 120.000 in 2025. Na aftrek van de kosten van het TrackMan systeem en de ballen, draagt de driving range hiermee ruim € 75.000 bij aan het resultaat van de vereniging.

6.2.2 Golf Academy

Op korte termijn gaan we werken aan het opzetten van de Princenbosch Golf Academy. Dat zal een volwaardig onderdeel van de professionele organisatie zijn met dezelfde kernwaarden en ambities, alles ten dienste van de vereniging. De Academy gaat de breedtesport, de ontwikkeling van de jeugd en de

prestatieve spelers ondersteunen en zorgt hiermee voor voldoende doorgroei naar topgolf. We streven hierbij naar meer dan 100 jeugdleden, waarvan minimaal 75% deelneemt aan het jeugdplan, dat gefaciliteerd wordt door de Academy.

De Academy gaat een uitgebreid programma van lesarrangementen aanbieden dat inspeelt op alle niveaus van spelen van de leden en aansluit bij ieders sportieve ambities. Ook op golftechnisch gebied willen we continu verbeteren en onze leden ondersteunen om zich in de golfsport te blijven ontwikkelen. Voor nieuwe golfers en aankomende leden biedt de Academy een duidelijk traject waarin zij zich in de golfsport kunnen ontwikkelen. Op deze wijze borgt de Academy het behoud van nieuwe leden, een kwalitatief hoge instroom van golfers op de grote baan en verbondenheid aan de vereniging.

De aan de Academy verbonden pro's zijn proactief in het ontwikkelen van lesmogelijkheden en arrangementen en voelen zich - zichtbaar - verbonden met de club.

Update januari 2026:

Per 1 oktober 2025 is een nieuwe Manager Golf Academy gestart die voortvarend begonnen is met het uitwerken van beleid en uitvoeringsplannen. In 2029 bestaat de pro-staff uit vijf professionals, waarvan één professional in opleiding.

6.2.3 Wedstrijden & competitie

De Golf Academy speelt, samen met de betrokken commissies, ook een belangrijke rol bij ons streven de prestatieve benadering van de golfsport door onze leden te vergroten en een toename van het aantal deelnemers aan wedstrijden en competitie te bewerkstelligen, dusdanig dat minimaal 80% van de beschikbare wedstrijdplaatsen gevuld is. Haar aanbod moet zodanig zijn dat het aantal leden dat gebruik maakt van het aanbod toeneemt.

Qua topgolf beogen we de uitstekende reputatie van Princenbosch op sportief vlak verder uit te bouwen en is ons streven om met de eerste teams van de jeugd, de dames en heren en de senioren uit te komen in de hoofdklasse.

Update januari 2026:

Zie pagina 8 voor actualisatie.

Daarnaast zal 40% van onze competitieteam die in de NGF-voorjaarscompetitie uitkomen minimaal in de eerste klasse spelen. De in 2024 door de vereniging beschikbaar gestelde budgetten zijn hiervoor realistisch; eventuele uitbreiding zal in externe sponsoring gezocht worden.

We beogen leden die in de verschillende NGF-competities willen uitkomen, zoveel als mogelijk een plek te kunnen bieden en stimuleren competitiedeelname actief onder de leden.

We investeren in jeugd- en breedtesport door alle leden die zich prestatief willen ontwikkelen door passende coaching- en trainingsmogelijkheden te bieden om zo de sportieve ambities van de vereniging uit eigen gelederen te ondersteunen. Aan de meest getalenteerde jeugd zullen kansen worden geboden zich tot topniveau te ontwikkelen.

Van topgolfers, competitiedeelneemers en getalenteerde jeugd wordt terugverwacht dat zij Princenbosch uitdragen in externe evenementen, zichtbaar zijn in het eigen verenigingsleven, actief deelnemen aan

clubwedstrijden en clubkampioenschappen en een voorbeeldfunctie vertegenwoordigen naar aankomende talenten.

Update januari 2026:

Vanaf 2027 zal de Competitiecommissie meer invloed gaan uitoefenen op de samenstelling van teams die Princenbosch vertegenwoordigen in minimaal de tweede klasse. Daartoe is een kwalificatiereglement opgesteld dat spelers verplicht zich gedurende 2026 te plaatsen voor de competitie van 2027 door het spelen van nader te bepalen wedstrijden. De teamsamenstelling zal mede bepaald worden op basis van deze resultaten. Deze verandering gaat gepaard met het financieel ondersteunen van teamtrainingen voor de competitieteam.

We blijven Princenbosch voor de betere amateurs van Nederland openstellen door de organisatie van ons eigen Princenbosch Open. Daarnaast stellen we onze baan één keer per jaar beschikbaar voor een open toernooi voor jeugd en senioren (50+). Hiermee hebben we voor de topamateurs uit iedere leeftijdsgroep een Open Toernooi op Princenbosch, profileren we ons als vereniging met hoge sportieve ambities en worden we teruggezien in de diverse nationale wedstrijdkalenders.



Om de afstemming op technisch vlak te verbeteren onderzoeken we de wenselijkheid van de vorming van een technische commissie - ten behoeve van de uitvoering van het beleid op het gebied van topgolf, overige competitie- en verenigingswedstrijden - die de schakel vormt tussen de verschillende huidige wedstrijdgerichte commissies.

Update januari 2026:

Een Technische commissie is inmiddels gevormd en bestaat uit de voorzitters van de Wedstrijd-, Jeugd-, Competitie- en Topgolfcommissie. De commissie komt vier keer per jaar bijeen om de uitvoering van het sporttechnische beleid af te stemmen.

6.2.4 Ledenbestand

Algemeen

Het aantal leden met volledig speelrecht op de 27 holes-baan is vastgesteld op max. 1.450. Dat leidt op 'primetime' tot nagenoeg volledige bezetting van de beschikbare starttijden. Daarom handhaven we dit maximale aantal. Het maximum qua dalurenleden bedraagt momenteel 200. Met het huidige aantal van 138 is daarin nog groei mogelijk. Dat geldt ook voor het lidmaatschap van de par 3-baan en voor het aantal jeugdleden waarvoor geen maximum geldt.

Update januari 2026:

Omdat blijkt dat er in de daluren ruimte in de baan is, is het maximaal aantal dalurenleden met toestemming van de ALV uitgebreid naar 250. Omwille van de gewenste verjonging zijn de jeugd- en jongerentarieven in lijn gebracht met die van andere golfclubs in de regio.

Het ledenbestand per 1 januari van elk jaar is bepalend voor een eventuele ledenstop voor de 27 holes-baan voor jongeren en seniorleden en het instellen van een wachtlijst.

Ondanks de wachtlijst blijven we de lidmaatschapsmogelijkheden bij onze vereniging actief promoten. Enerzijds om noodzakelijke verjonging te bewerkstelligen en anderzijds omdat externe factoren ertoe kunnen leiden dat de belangstelling voor onze sport en/of voor onze vereniging gaat afnemen. Als we in elk geval willen blijven wat we nu zijn, dan moeten we dus continu werken aan ons goede imago en onze bekendheid in de regio. Daarmee behouden we onze aantrekkingskracht voor potentiële nieuwe leden en businessleden.

We streven naar een stijging van het aantal leden dat deelneemt aan de verenigingsactiviteiten van Princenbosch.

Persoonlijke aandacht nieuwe golfers bij de golfschool is hierbij van groot belang. Ook wordt de gang van zaken bij de opvang en begeleiding van nieuwe leden geoptimaliseerd

Update januari 2026:

Sinds september 2025 bieden wij mensen met een fysieke beperking de mogelijkheid om te golfen. In samenwerking met de Stichting Golf voor Gehandicapten maken we het voor deze doelgroep mogelijk om op een laagdrempelige en plezierige manier kennis te maken met golf, beweging en het clubleven. Wij vinden het belangrijk dat iedereen, ongeacht fysieke beperking, zich welkom voelt op onze golfclub en kan deelnemen aan het verenigingsleven. Golf is een rustige en sociale sport, die uitermate geschikt is om te re-integreren en weer actief mee te doen binnen een sportieve omgeving.

De deelnemers, leden en niet-leden starten met trainingen die gericht zijn op bewegen binnen de eigen mogelijkheden. Het uiteindelijke doel is het behalen en/of behouden van het NGF-handicap 54-certificaat, zodat zij op de par 3-baan en later op de grote baan kunnen spelen; op een manier die bij hen past.

Dit lesaanbod wordt opgenomen in het totale lesaanbod van de Golf Academy.

Verjonging

Een gedifferentieerde opbouw van het ledenbestand is essentieel voor de continuïteit van Princenbosch. Daarom willen we in 2029 een gezonde mix van oud en jong op alle speelniveaus hebben binnen de mogelijkheden die de feitelijke in- en uitstroom biedt.

Potentiële leden onder de 50 jaar krijgen daarom prioriteit bij de afwikkeling van de wachtlijst. Daarnaast vraagt verjonging om het ontwikkelen van nieuwe - flexibele – lidmaatschapsvormen en aantrekkelijke arrangementen die inspelen op veranderende behoeften van leden en potentiële leden. Hierbij willen we ook de baanbezetting op minder populaire tijden optimaliseren.

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Een bloeiende jeugdafdeling is belangrijk voor de vitaliteit en de continuïteit van onze vereniging. De jeugdleden van nu zijn de seniorleden van de toekomst. Daarnaast levert een goed jeugdaanbod ook in andere leeftijdsgroepen nieuwe enthousiaste leden en vrijwilligers (ouders) op. Daarom willen we in 2029:

- een actieve jeugdafdeling hebben met jeugdleden die zich welkom voelen bij en verbonden voelen met de vereniging;
- een eigen plek (jeugdhonk) voor onze jeugdleden hebben op ons terrein (in of rondom het clubhuis);
- familie-golf centraal stellen in de activiteiten voor de jeugd (wedstrijden en sociale activiteiten, lesaanbod, et cetera);
- een brede basis (100+) aan jeugdleden hebben met een goed georganiseerd lesaanbod en wedstrijd- en activiteitenprogramma.



De jeugdopleiding brengt spelers op voldoende niveau om door te groeien naar onze eigen selectie en talenten kunnen zich op Princenbosch door ontwikkelen tot het niveau van de NGF-selectie. We streven naar drie eigen jeugdleden in de Topgolf-selectie 2029 en minimaal één jeugdlid dat op landelijk topniveau deelneemt.

Update januari 2026:

Door de selectie van Princenbosch als locatie voor de NGF-Talentacademie (voorheen Golf-ton) zal hieraan een versnelling worden gegeven. Eind 2025 is de eerste groep van zes spelers/speelsters gestart in de Potential-groep. In 2029 streven we naar twee groepen Potentials en één groep Talenten.

6.2.5 Clubhuis

Uiterlijk in 2029 zijn het clubhuis, kleedkamers, de receptie en administratieruimte ingrijpend verbouwd en aangepast.

In ieder geval wordt het volgende gerealiseerd.

- De administratie wordt ondergebracht in één ruimte.
- De entree/ontvangstruimte wordt meer uitnodigend.
- De grote vergaderkamer ondergaat een aanzienlijke upgrade.
- De locatie van de ontvangstbalie is zodanig dat overzicht en gastvrijheid nog beter tot hun recht komen.

- Het assortiment van de shop wordt herijkt.
- De bewegwijzering vanaf de parkeerplaats is zodanig dat duidelijk is waar de diverse functies zich bevinden.
- De lockerruimte (en daarmee samenhangend de locatie ervan) breiden we aanzienlijk uit.
- Er wordt een eigen plek voor jeugd gerealiseerd.

Update januari 2026:

Zoals bij de doelstellingen op pagina 4 en 9 is gemeld, is een Bouwcommissie ingesteld die momenteel de noodzaak, wensen en mogelijkheden onderzoekt voor ver- of nieuwbouw. De haalbaarheid van de afronding van de bouwplannen in 2029 is afhankelijk van de definitieve plannen (verbouw of nieuwbouw), de financiële mogelijkheden, het vergunningentraject etc. Het streven blijft echter volledige realisatie in 2029.

6.2.6 Horeca

In het clubhuis, het onderkomen van de horeca, speelt een belangrijk deel van het clubleven zich af. Onze horeca heeft een open, laagdrempelig en familiair karakter met een bourgondische, ongedwongen sfeer. Gastvrijheid en een persoonlijke benadering vormen de basis van ons handelen in de horeca. Onze keuken kan zich blijven meten met een brasserie: bourgondische gerechten met een hoogwaardige kwaliteit, aantrekkelijk gepresenteerd en marktconform geprijsd. De uitstraling en aankleding van de horecaruimtes dienen de beoogde kwaliteit uit te stralen. We zetten vakbekwaam en vriendelijk, bij voorkeur vast personeel in.

De vereniging stelt de ruimte/het clubhuis ter beschikking aan de horeca. De horeca heeft geen winstoogmerk, maar we streven wél naar een gezond bedrijf, niet gesubsidieerd door de vereniging en financieel in staat uit eigen middelen te investeren in haar horeca-ontwikkeling. Een open, zakelijke instelling is dan ook noodzakelijk voor de continuïteit van de activiteiten en om de kwaliteit te kunnen garanderen. Dit betekent onder meer:

- Betaalbare, marktconforme horecaprijzen.
- Efficiënte personeelsplanning en werkwijze; en investeren in goed opgeleid en bijgeschoold personeel.
- Stimuleren van externe gasten ter verbetering van de rentabiliteit.
- Een goede relatie en het streven naar continuïteit met onze belangrijkste leveranciers.

De horeca heeft een open karakter. Greenfee-spelers, groepen en andere externen zijn van harte welkom. We streven ernaar om de horeca te laten groeien naar een meer op zichzelf staand restaurant met lokaal/regionaal bereik maar het uitgangspunt blijft dat het primair een service is voor de leden en businessleden. De clubhuisfunctie houdt dus in de bedrijfsvoering prioriteit.

Update januari 2026:

Zie pagina 10.

6.2.7 Financieel beleid

Onze inkomsten genereren we primair uit contributies van leden, sponsoring en greenfees. Qua contributie willen we in het middenveld bewegen in vergelijking tot andere 27 holes-banen in de regio. We blijven zoeken naar nieuwe sponsors en zullen hiertoe ons sponsorbeleid herijken.

Het aantal greenfeespelers zal gelimiteerd zijn en blijven, zolang het aantal leden op het maximum ligt.

Het streven is:

- jaarlijks een positief resultaat te realiseren van > €200.000,- na afdracht van gelden aan het obligatiefonds;
 - de obligaties eind 2026 afgelost te hebben;
 - de speelrecht-tarieven voor senioren per 2027 te harmoniseren;
 - uiterlijk in 2025 jaarlijks een positief horecaresultaat te verwezenlijken.
- (Uitgangspunt is dat de horeca in haar eigen investeringsbehoefte voorziet. De resultaten zijn daar op dit moment onvoldoende voor. Het bestuur werkt in 2024 een pakket aan maatregelen uit dat nodig is om tot een financieel verantwoord horecabeleid te komen.)

Het realiseren van deze resultaat-ambitie is geen doel op zich, maar een voorwaarde voor een investeringsbeleid voor de lange termijn.

Om de vereniging aantrekkelijk en modern te houden is het noodzakelijk te investeren in:

- de sport (oefenfaciliteiten, talentontwikkeling en Golf Academy)
- verduurzaming en instandhouding van het machinepark en van de accommodatie
- verbeteringen in de baan
- waterbeheer
- renovatie en modernisering van de gebouwen
- horeca
- de organisatie.

Deze investeringen zijn vastgelegd in een investeringsplan voor de middellange termijn.

Het voortbestaan van overheidssubsidie voor verenigingen is essentieel om het investeringsplan uit te kunnen voeren. De BOSA-subsidie (Stimulering bouw en onderhoud van sportaccommodaties) is verlengd tot 2028.

Sinds 2023 bouwen we jaarlijks een bestedingsreserve op van €200.000,-. Als de vereniging als belastingplichtig voor de VPB (Vennootschapsbelasting) wordt aangemerkt, dan kan de bestedingsreserve dienen om de belastingdruk te verlagen.



Update januari 2026:

Onze inkomsten genereren we primair uit contributies van leden, sponsoring en greenfees.

- Het contributiebeleid zal gebaseerd zijn op de faciliteiten die geboden worden en de ambities van de club. De huidige tarifiering is concurrerend met de 18 holes golfbanen rondom Breda en ligt substantieel onder het niveau van enige andere 27 holes baan in de regio. Om de plannen voor het clubhuis, het waterbassin en de voorgenomen verbeteringen in de baan te kunnen financieren zullen we een beroep moeten doen op onze leden. Het huidige -geharmoniseerde- niveau van ons speelrecht is niet toereikend om deze ambities invulling te kunnen geven. Hierbij moeten we ons realiseren dat Princenbosch voor een contributie die concurrerend is met de 18 holes banen in de omgeving van Breda met zijn 27 holes en de verlichte par 3-baan een veel rijker aanbod heeft. Het spreekt voor zich dat dit ook hogere kosten met zich meebrengt voor huur en onderhoud.
- We blijven zoeken naar nieuwe sponsors en zullen hiertoe ons sponsorbeleid herijken.
- De greenfee-spelers zijn een belangrijke bron van inkomsten voor de vereniging (en de horeca). Het zal aan de leden zijn om te beslissen hoeveel (en onder welke voorwaarden) greenfeespelers op de baan worden toegelaten. Vooralsnog zal het aantal greenfeespelers gelimiteerd zijn en blijven, zolang het aantal leden op het maximum ligt.

Vóór het einde van 2025 zijn alle obligaties afgelost. In de ALV van juni dat jaar is besloten om de full member tarieven te harmoniseren op het niveau van de leden zonder obligatie en zonder entreegeld. Vanaf 2026 zullen we hiervan de vruchten plukken.

Het streven is:

- om jaarlijks een vrije kasstroom (het resultaat voor aftrek van de afschrijvingen en rentekosten) te realiseren van meer dan € 750.000;
- dat de horeca in zijn eigen middelen voorziet. De horeca draait structureel financieel positief en is in staat, vanuit eigen middelen, te investeren en incidentele verliezen in mindere jaren op te vangen.

Over de afgelopen jaren namen de operationele kosten (met name inkoop voor het onderhoud van de baan en de stijging van de salarissen) van de vereniging harder toe dan de algemene prijsindex waarmee de contributies jaarlijks worden aangepast. Het bestuur en de operationele organisatie zijn zich ervan bewust dat een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering van essentieel belang is voor het betaalbaar houden van onze activiteiten. We zullen echter onder ogen moeten zien dat het na te streven niveau van de vrije kasstroom niet kan worden bereikt zonder een aanzienlijke verhoging van de inkomsten. Omdat meer dan 80% van de totale inkomsten bestaan uit de contributies van onze leden, zullen we er niet aan kunnen ontkomen om deze substantieel te verhogen.

Het realiseren van deze resultaat-ambitie is geen doel op zich, maar een voorwaarde voor een investeringsbeleid voor de lange termijn.

Om de vereniging aantrekkelijk en modern te houden is het noodzakelijk te investeren in:

- de sport (oefenfaciliteiten, talentontwikkeling en Golf Academy)
- verduurzaming en instandhouding van het machinepark en van de accommodatie
- verbeteringen in de baan
- waterbeheer
- renovatie en modernisering van de gebouwen
- horeca
- de organisatie

Deze investeringen zijn vastgelegd in een investeringsplan voor de middellange termijn. In deze plannen kunnen we niet langer rekenen op een substantiële bijdrage uit overheidssubsidies. De BOSA-subsidie (Stimulering Bouw en Onderhoud van Sportaccommodaties) is weliswaar verlengd tot 2028, maar de jaarlijkse pot wordt steeds kleiner terwijl de aanvragen onverminderd groot blijven. Hierdoor is de subsidiepot al vroeg in het jaar leeg en is het zeer onzeker geworden of onze aanvragen kunnen worden gehonoreerd. Wij blijven onze aanvragen indienen en onderzoeken met steun van experts naar alternatieve subsidiebronnen. Door het (gedeeltelijk) wegvallen van de BOSA vallen onze investeringsplannen tot 20% duurder uit. We zullen heel kritisch moeten zijn in de keuzes van onze projecten.

6.2.8 Sponsoren, businessleden & businessclub

In overleg met de sponsorcommissie, zullen we ons heroriënteren op de toegevoegde waarde van Princenbosch voor deze doelgroepen met het doel het aantal sponsoren en langjarige sponsorcontracten uit te breiden.

6.2.9 Communicatie & marketing

We positioneren ons volgens het beschreven karakter van onze club: als een open, laagdrempelige en betaalbare ledenbaan.

Onze kernwaarden (zie paragraaf 3) vormen de basis voor onze communicatie en bepalen ook de 'tone of voice' van alle uitingen:

Op basis van een analyse van de resultaten van de Players First enquête en zo nodig aanvullend onderzoek brengen we in het eerste planjaar in kaart wat de wensen zijn van (potentiële) leden en gasten ten aanzien van ons aanbod en onze in- en externe communicatie.

Vervolgens worden op basis van de onderzoeksresultaten communicatie- en marketingplannen ontwikkeld.

In afwachting van de totstandkoming daarvan werken we voorlopig met de volgende algemene doelstellingen.

- Het verbeteren van de interne communicatie binnen de vereniging is prioriteit nummer 1.
 - Het bestuur, de professionele organisatie en de verenigingscommissies vormen een belangrijke communicatiedriehoek. De drie partijen hebben ten minste eens per kwartaal overleg over het te voeren beleid en de feitelijke gang van zaken wat betreft de baan, de baanbezetting, het clubhuis, de horeca, de Golf Academy en andere relevante zaken.
 - Voor de interne communicatie met onze leden wordt de inzet van online communicatiemiddelen geoptimaliseerd op basis van de actuele digitale mogelijkheden. De communicatie op papier wordt verder verminderd. Voor de interne communicatie zijn hierbij de digitale nieuwsbrieven en het golfdashboard van groot belang. Het golfdashboard wordt begin 2024 in de vereniging gelanceerd en in de loop van het jaar verder verbeterd.
- Naar buiten toe is ons doel het bevorderen van de consistentie tussen de identiteit van onze vereniging (wie we werkelijk zijn) en ons imago (het beeld dat van ons bestaat).
 - Overeenstemming tussen identiteit en imago is voorwaarde voor behoud en versterking van onze huidige reputatie en aantrekkingskracht in de regio en daarbuiten.

- In de externe communicatie neemt communicatie via de website en via sociale media een cruciale plaats in. Vooruitlopend op het communicatie- en marketingplan vernieuwen we op korte termijn noodzakelijkerwijs (Q1 en Q2 van 2024) onze website en zetten we met bijzondere projecten (zoals de golfschool, het TrackMan-systeem, par 3-baan) verder vooral in op sociale media.
- Onze marketingcommunicatie is gericht op het vergroten van de bekendheid en de unieke kenmerken van onze golfbaan en onze vereniging en aansluitend bij de beschreven positionering, visie, missie en kernwaarden.

Update januari 2026:

Op basis van de onderzoeksresultaten van de Players 1st enquête en ander onderzoek dat de NGF uitvoert, is de communicatiestrategie en de communicatiemiddelenmix aangepast.

- De middelenmix is uitgebreid met een nieuwe, dynamische website waarin de positionering van Princenbosch als ledenbaan en haar kernwaarden tot uitdrukking zijn gebracht.
- De website en ook het nieuwe Golfdashboard bevatten een flexibele nieuwsrubriek voor snelle verspreiding van actuele onderwerpen.
- De digitale Nieuwsbrief is inhoudelijk en qua frequentie verbeterd.
- Info-schermen in het clubhuis, folders/flyers en social media geven aanvullende informatie.
- Het Clubblad ondergaat in 2026 een moderniseringsslag.
- Het overleg tussen bestuur, commissies en professionele organisatie loopt volgens een vast schema.

Separate (marketing)communicatieplannen zijn ontwikkeld en uitgevoerd:

- voor het dalurenlidmaatschap en
- voor het par 3 baan-lidmaatschap
- voor topgolf
- voor het clubwedstrijdprogramma.



6.2.10 Vrijwilligers, commissies, caddiemasters & marshals

De vrijwilligers en commissies zijn een onmisbare schakel binnen Golfclub Princenbosch.

Vrijwilligers

De club kan bogen op een enthousiaste groep van leden, die zich voor kortere of langere tijd belangeloos inzetten voor de club. Leden en clubleiding geven blijk van waardering voor deze vrijwilligers.

Het bestuur zal een vrijwilligersbeleid opstellen waarin onder meer aandacht wordt besteed aan het betrekken van méér leden als vrijwilliger bij de club. Binnen het bestuur wordt een vrijwilligerscoördinator aangewezen die verantwoordelijk is voor het werven en begeleiden van vrijwilligers.

Update januari 2026:

Aan de portefeuille van het bestuurslid Activiteiten is een nieuwe portefeuille toegevoegd: Vrijwilligersorganisatie.

Er is een Vrijwilligersbeleid opgesteld (dat inmiddels in uitvoering is). Het beleid is gebaseerd op de overtuiging dat Princenbosch niet kan functioneren zonder vrijwilligers. Het succesvol werven van vrijwilligers gaat verder dan alleen het aantrekken van de juiste mensen; het draait ook om het creëren en behouden van de betrokkenheid van vrijwilligers op de lange termijn.

Daarom is het van belang bij de werving aansluiting te zoeken bij de persoonlijke drijfveren van leden om vrijwilligerswerk te gaan doen, zoals persoonlijke ontwikkeling (uitdaging), het vormen van een netwerk (ergens bij horen) en/of de mogelijkheid om iets waardevols bij te kunnen dragen (voldoening). De werkzaamheden moeten aansluiten bij talenten, interesses en ervaring en de begeleiding van de vrijwilligers vraagt voortdurende aandacht.

Commissies

Een deel van de vrijwilligers functioneert binnen diverse commissies. De commissies leveren input voor het voeren van verenigingsbeleid door regelmatig overleg met het bestuur. Zij werken zelfstandig en zijn verantwoordelijk voor de clubgerelateerde activiteiten. Daar waar nodig worden zij ondersteund door het bestuur en de operationeel manager en zijn team. De efficiency van het werk van de commissies zal door verdere automatisering van processen vergemakkelijkt worden.

Door transparante en servicegerichte communicatie activeren de commissies de leden tot deelname aan de verenigingsactiviteiten. Ook kunnen zij hun deskundigheid en enthousiasme inzetten bij het totaal aan verenigingsactiviteiten dat bijdraagt aan een dynamisch verenigingsleven. Horizontale samenwerking tussen de commissies wordt gestimuleerd.

Net als het bestuur en de professionele organisatie formuleren de commissies hun taken en verantwoordelijkheden.

Ook maken we een plan voor doorstroming van commissieleden om de continuïteit binnen de commissies te waarborgen.

Update januari 2026:

In het Vrijwilligersbeleid zijn uitgangspunten benoemd van waaruit het bestuur denkt en werkt, zodat de commissies optimaal kunnen functioneren. Het doel is meer continuïteit, blijvende kwaliteit en voldoende bezetting van de commissies.

Hiertoe hebben de commissies in een document hun activiteiten, taken/taakverdeling, doelstelling, risico's, rapportage, communicatie en tijdsbesteding vastgelegd. Ook is een functieprofiel van de commissievoorzitter geformuleerd.

Momenteel wordt gewerkt aan een handboek met praktische informatie voor commissies en vrijwilligers.

Caddiemasters en marshals

De caddiemasters en marshals zijn primair gastheer/gastvrouw. Zij hebben een belangrijke rol bij het bevorderen van de doorstroming in de baan en bij het handhaven van de gedragsregels. Zo nodig worden ze via cursussen of workshops ondersteund om de leden en gasten op een aansprekende, maar plezierige manier te wijzen op het gewenste gedrag op Princenbosch.

Update januari 2026:

Omdat er frequent klachten zijn over doorstroming en het gedrag in de baan, is komend jaar extra aandacht nodig ter bevordering van de werkwijze van caddiemasters en marshals.

Daartoe wordt in 2026 een coördinator caddiemasters aangesteld die de caddiemasters en marshals gaat begeleiden en aansturen. Ter bevordering van gepast gedrag in de baan is de campagne Veiligheid en Respect bij Princenbosch ontwikkeld en in uitvoering.



6.2.11 ICT

Er komt een integrale ICT-aanpak.

Systemen worden waar nodig gestandaardiseerd en zoveel mogelijk op elkaar aangesloten.

Documentopslag zal zoveel mogelijk gecentraliseerd en digitaal toegankelijk zijn en ook logisch gerubriceerd.

Er wordt een systeem opgezet waarin duidelijk is wie waar toegang toe heeft.

Update januari 2026:

Princenbosch wordt geconfronteerd met snelle en ingrijpende ontwikkelingen op het gebied van de digitalisering. Dat vergt in toenemende mate structurele en deskundige aandacht. Daarom is in het najaar van 2025 een beheer- en onderhoudsovereenkomst gesloten met Allinco, een hoogwaardige ICT-dienstverlener die - samen met ons - aan de bovenvermelde doelen gaat werken. Bedoeling is dat begin 2026 het implementatietraject door Allinco is afgerond en alles op orde is. Er zal een overzicht worden gemaakt van welke systemen Princenbosch gebruikt en op welke wijze dat alles beveiligd. Jaarlijks wordt door een onafhankelijke derde partij een privacybeschermingstest uitgevoerd.

6.2.12 Rookbeleid

In Nederland is het verboden om te roken in publieke en semipublieke ruimten, waaronder alle binnenruimtes van sportclubs. De sportsector heeft afgesproken dat in 2025 de sport geheel rookvrij zal zijn, dus ook alle buitensportterreinen inclusief een eventueel terras bij een horecavoorziening. Hoewel roken op een terras wettelijk kan worden toegestaan door de eigenaar van een sportaccommodatie, past dit niet bij de afspraak die de sportsector gemaakt heeft om geheel rookvrij te worden. Onze vereniging sluit zich hierbij aan. In 2025 zal het hele golfterrein, inclusief het terras, rookvrij zijn.

Update januari 2026:

In november 2024 is het nieuwe rookbeleid ingevoerd wat inhoudt dat het hele golfterrein voor iedereen (leden, gasten en personeel) inclusief de baan, driving range, terras en parkeerterrein, rookvrij is (ook de e-sigaret valt hieronder). Een evaluatie in het najaar van 2025 heeft geleid tot de conclusie dat het rookbeleid met redelijk succes is ingevoerd maar dat rigide vasthouden aan een volledig rookvrij Princenbosch – met name voor het horecapersoneel - nadelen oplevert.

De ALV van 24 november 2025 is akkoord gegaan met het voorstel van het bestuur een rookruimte te creëren in de buurt van het clubhuis, maar buiten het zicht, met als argumentatie dat:

- we niet alleen een sportvereniging zijn maar ook een commerciële horecagelegenheid
- het handhaven van een volledig rookverbod onmogelijk blijkt.

6.2.13 Bestuur

Binnen het bestuur gaan we meer naar een eigenaar-structuur. Inmiddels is een heldere portefeuilleverdeling opgesteld (zie bijlage 1) waardoor voor eenieder (intern en extern) duidelijk is welk bestuurslid waar verantwoordelijk voor is. Ook gaan we zorgen voor een bestuurs- en commissiehandboek waarin de taken, bevoegdheden en rol van het bestuur, de commissies en de professionele organisatie verder worden uitgewerkt.

Daar waar de vereiste kennis en ervaring - die past bij de ambities van Princenbosch - binnen ons bestuur niet in voldoende mate aanwezig is, gaan we meer gebruik maken van adequate kennis en ervaring bij onze leden. Voor specifieke onderwerpen zetten we zo nodig ter ondersteuning (project)teams op.

We kiezen als bestuur voor een efficiënte en effectieve vergader- en overlegstructuur die zowel voor hemzelf als ook voor de operationeel manager en de commissies geldt. We ontwikkelen een helder, eenduidig agenda- en rapportagebeleid en passen dit zodanig toe dat monitoring goed verankerd is.

Wij willen investeren in een nog breder draagvlak op allerlei onderwerpen.

- Wij beogen de samenwerking met de commissies te intensiveren en met hen te bezien of het voorzittersoverleg moet worden uitgebreid naar een vorm van consultatiebijeenkomsten. Wij willen van de 'traditionele agendaposten' naar veel meer pro-activiteit en interactie tussen het bestuur, de commissie(voorzitter)s en de ledenraad met het oog op overdracht van kennis en ervaring.
- In overleg met de ledenraad bezien we of we bepaalde onderwerpen meer tripartite kunnen bespreken: ledenraad, commissievoorzitters en bestuur.

7. Tot slot: hoe nu verder?

Dit beleidsplan is zeker niet uitputtend. Zoals al aangegeven is dat ook niet de bedoeling. Het is een plan op hoofdpunten dat aangeeft waar we naartoe willen en hoe we dat gaan doen.

Wij gaan werken met concrete jaarplannen, eigenaarschap, projectmatige aanpak, planning, financiële onderbouwing, impact- en risicoanalyse. Wij worden daarmee niet een commerciële baan, maar wel een (leden)vereniging met een hoog verantwoordelijkheidsgevoel gericht op continuïteit en lange termijn waardecreatie van al datgene wat onze vereniging zo uniek maakt.

Het bestuur realiseert zich dat het beleidsplan een zekere cultuurverandering vraagt in de zin van een andere manier van intern communiceren, meer participatie van eenieder, acceptatie van enige commerciële dienst van de vereniging, etc. Wij moeten niet in oude patronen blijven zitten maar durven nadenken wat het beste is voor onze club en niet al te bang zijn voor verandering.

Wij zijn ons ervan bewust dat er de nodige onzekerheden zijn. De maatschappij en dus ook de golfwereld is in beweging; daar heeft het bestuur geen bepalende grip op. Wij weten ook dat niet alles meteen in gang kan worden gezet en tot onmiddellijk resultaat leidt. Willen we de dingen goed doen dan vergt dat een gestructureerde aanpak en zullen we dus tijd nodig hebben. Dat betekent niet dat we het rustig aan gaan doen: investeren in communicatie, samenwerking en effectiviteit is bij ons een eerste prioriteit.

Wij hebben er het volste vertrouwen in dat ons dat gaat lukken.

Update januari 2026:

Het bestuur realiseert zich dat ook dit beleidsplan van tijd tot tijd op onderdelen zal moeten worden herijkt om nog in de pas te lopen met ontwikkelingen, onze mogelijkheden en voortschrijdend inzicht. De nu aangebrachte wijzigingen zijn een momentopname met peilperiode tweede helft 2025. Ontwikkelingen, resultaten van daarna zijn dus niet verwerkt.

Molenschot, februari 2024

Herziening januari 2026

Het bestuur van Golfclub Princenbosch