

Bladformule clubblad Princenbosch

Vooraf

Het clubblad van Golfclub Princenbosch is hét platform waar leden hun verhalen delen, ideeën uitwisselen en samen de club extra bijzonder maken.

Elke editie neemt je mee achter de schermen: van interviews tot ontwikkelingen op de baan en verrassende inzichten uit het verenigingsleven.

Het magazine weerspiegelt wat de club en haar leden beweegt. Sportieve prestaties, persoonlijke verhalen, nieuwe initiatieven en de gezamenlijke passie voor golf komen samen in een uitgebalanceerde inhoud die zowel informeert als verbindt.

Elke uitgave biedt een zorgvuldige mix van nieuws, achtergrondartikelen en praktische tips die aansluiten bij de interesses van onze leden. Zo ontstaat een professioneel en uitnodigend blad dat bijdraagt aan kennisdeling, betrokkenheid en een sterk gevoel van verbondenheid binnen Golfclub Princenbosch.

Doelgroepen: wie willen we bereiken?

Primair

- De leden van Golfclub Princenbosch

Secundair

- Huisgenoten van leden
- Gastspelers
- Stakeholders (andere belangstellenden of belanghebbenden)

Doelstellingen: wat willen we bereiken?

Een gedrukt clubblad is meer dan een manier om nieuws te delen. Het nodigt uit om even rustig te bladeren, verhalen en foto's te bewaren en trots te zijn op wat de vereniging samen bereikt.

Samen met de andere communicatiekanalen van Golfclub Princenbosch – waaronder de website, de apps Golfdashboard en Parrow, de nieuwsbrief en onze socialmediakanalen – vormt het magazine een waardevolle, tastbare en warme aanvulling op de communicatiemix van de club.

Waar digitale middelen zoals het Golfdashboard, de driewekelijkse nieuwsbrief en de infoschermen in het clubhuis zorgen voor actueel nieuws, biedt het magazine ruimte voor verdieping, reflectie en verhalen die beklijven.

Voor het laatste nieuws gebruiken we snellere middelen zoals het Golfdashboard, de nieuwsbrief en de infoschermen.

Samengevat:

1. Leden informeren over relevante ontwikkelingen binnen de vereniging, de golfbaan én golf in het algemeen.
2. Terugblikken op verenigingsactiviteiten
3. Bijdragen aan het verenigingsgevoel en de verbinding tussen leden
4. Leden stimuleren deel te nemen aan verenigingsactiviteiten
5. Bijdragen aan de waardering van de vele vrijwilligers.

Voor de secundaire doelgroepen (gastspelers of bezoekers van het clubhuis en de brasserie), heeft het clubblad tot doel bij te dragen aan een positief imago van Golfclub Princenbosch en de faciliteiten die ze biedt.

Redactionele uitgangspunten

1. Het merendeel van de artikelen gaat over verenigingsactiviteiten, individuele leden, de baan, de professionele organisatie en het bestuur.
2. De tekst moet niet alleen leesbaar zijn, maar ook leesgemak bieden.
3. De vormgeving van het magazine moet zo zijn dat de lezer moeiteloos zijn weg vindt in de onderwerpen. Het is steeds duidelijk waarover hij/zij gaat lezen, waar hij/zij moet beginnen en eindigen, en wat de hoofd- en bijzaken in een artikel zijn.
4. Uit de coverteksten (ankeilers), koppen, intro's, tussenkoppen, fotobijschriften en streamers (quotes) moet de lezer direct kunnen aflezen: 'Waar gaat het over?', 'Wat heb ik eraan?' en 'Waarom moet ik het lezen?'
5. Door de juiste afwisseling van grote en kleine foto's, lange en korte artikelen, en het gebruik van journalistieke elementen ontstaat een bladritme dat uitnodigt om het magazine op te pakken en te gaan lezen.

Waarom een gedrukt magazine en niet (alleen) online?

Uit de Players 1st-resultaten van november 2025 blijkt dat ongeveer een kwart van de leden de voorkeur geeft aan een volledig digitale versie van het clubmagazine, met als belangrijkste overwegingen lagere kosten en een kleinere ecologische voetafdruk. De helft kiest voor papier en de rest voor een combinatie van papier en digitaal.

De gedrukte editie beschouwen we als een verantwoorde keuze. Het magazine wordt geproduceerd op FSC-gecertificeerd papier, afkomstig uit duurzaam beheerde bossen waarin zorgvuldig wordt omgegaan met natuur, mens en economie. Daarmee combineren we kwaliteit en leesbeleving met respect voor het milieu – een gedrukt magazine dat past binnen een bewuste en toekomstgerichte clubcultuur.

Verder willen we de volgende argumenten noemen om het magazine in printvorm uit te brengen:

1. Een papieren clubblad voelt persoonlijk en bijzonder. Het is iets wat je kunt vasthouden, doorbladeren en écht ervaren. Veel leden waarderen die tastbare beleving – zeker wie gewend is aan de vertrouwde charme van papier.
2. Een gedrukt magazine blijft zichtbaar en aanwezig. Het ligt op tafel, wordt doorgegeven of meegenomen, waardoor meer leden het daadwerkelijk lezen. Belangrijke informatie blijft daardoor beter hangen dan bij vluchtige digitale berichten.
3. Een papieren uitgave versterkt de uitstraling van de club. Het magazine presenteert Golfclub Princenbosch op haar best – richting leden, sponsors en nieuwe geïnteresseerden – en laat een verzorgde, blijvende indruk achter.
4. Een gedrukt clubblad heeft blijvende waarde. Het vormt een tastbaar archief van verhalen, beelden en herinneringen die de geschiedenis en saamhorigheid van de club zichtbaar houden voor de toekomst.

Verschijningsfrequentie

Het clubblad van Princenbosch verschijnt elk kwartaal. De verschijningsdata worden jaarlijks vastgesteld en zoveel mogelijk afgestemd op de activiteitenkalender.

Omvang

40 pagina's selfcover

Formaat

210 mm x 270 mm (staand)

Papierkwaliteit

150 grams houtvrij silk mc papier (afwerking: gehecht gebrocheerd).

Oplage

700 exemplaren.

Distributie

Leden, gastspelers en andere geïnteresseerden kunnen het clubblad meenemen uit een folderrek dat bij de entree/receptie staat én daarnaast ligt op de tafel bij binnenkomst in de brasserie.

De receptionistes en/of horecamedewerkers wordt verzocht zoveel mogelijk het blad herkenbaar op deze plaatsen weg te leggen en aan te vullen.

Daarnaast wordt het clubblad uitgereikt als nieuwe leden het introductietraject volgen via de

‘mentoren nieuwe leden’ en toegevoegd aan het welkomstpakket. Ook wordt het uitgedeeld bij de gedragsregelbijeenkomsten.

Schrijfstijl

De teksten zijn helder, toegankelijk en prettig leesbaar voor alle leden. We gebruiken korte, duidelijke zinnen met pakkende koppen, overzichtelijke tussenkopjes en een logische opbouw. Moeilijke termen vermijden we waar mogelijk of lichten we bondig toe. Alle tekst voldoet aan de officiële spelling volgens woordenlijst.org.

De tone of voice weerspiegelt de kernwaarden van Golfclub Princenbosch: gastvrijheid en laagdrempeligheid, openheid en transparantie, en respect voor onze omgeving, vrijwilligers, leden en medewerkers.

Lay-out

De vormgeving ondersteunt de leesbaarheid en herkenbaarheid van het magazine. Tekst, lettertype en corps zijn zorgvuldig gekozen voor een optimale leeservaring. Dankzij een vast stramien behoudt het blad over langere tijd een consistente uitstraling. Binnen deze kaders heeft de vormgever ruimte voor creatieve invulling, waarbij rubrieksnamen steeds een vaste positie innemen in de schouderlijn. De huisstijl van Golfclub Princenbosch vormt daarbij altijd het uitgangspunt.

Verhouding beeld-tekst

Voor de verhouding beeld (foto's en illustraties) versus tekst is het streven 60%-40%. Deze verhouding is 'gezond' voor de vormgeving van het clubblad om de volgende redenen:

- Het is visueel aantrekkelijker. Beelden trekken direct de aandacht en maken het clubblad aantrekkelijker en nodigen meer uit om te lezen. Dit helpt om de interesse van de lezer vast te houden.
- De content is beter te begrijpen. Beeld ondersteunt de tekst door informatie snel en intuïtief over te brengen. Leden verwerken visuele informatie sneller dan tekst, waardoor de boodschap beter beklijft.
- Balans en rust. De combinatie zorgt voor een overzichtelijke en aangename leeservaring. Te veel tekst kan overweldigend zijn, terwijl te veel beeld de inhoud kan verzwakken.

De namen van de fotografen worden vermeld in het colofon (zonder expliciet de pagina te vermelden waar de door hun gerealiseerde foto's zijn opgenomen).

Ook bij de fotografie zijn de kernwaarden van Golfclub Princenbosch leidend: kwaliteit, gastvrijheid/laagdrempeligheid, transparantie/openheid en respect.

Titel

De voorlopige titel van het blad is:

Fore!

Een magazine voor en door de leden van Golfclub Princenbosch

Redactiecommissie

Met ingang van januari 2026 is de redactiecommissie als volgt samengesteld:

- John Brands, bladmanager (voorzitter)
- Els Schuring, redactielid
- Ellen Holling, redactielid
- Han van Osch, redactielid
- Egbert de Flines, redactielid
- Hans Canters, redactielid

Voor fotografie kunnen we een beroep doen op de volgende leden:

- Marlou van Galen
- Pieter Talboom
- Elke Austenat
- Els Schuring
- Roseriet Heling

In de redactievergadering stellen we vast wie we benaderen voor fotografie bij een betreffende rubriek. Aansturing en briefing verzorgt het redactielid dat zorgdraagt voor het benoemde onderwerp.

Inhoud en bladindeling

De inhoud van het magazine – met een omvang van 40 pagina's selfcover – is deels gebaseerd op de pijlers (lees: belangrijkste onderwerpen) die we ook direct terugzien op de website:

- Vereniging / Activiteiten
- Golf Academy
- Brasserie
- Zakelijk / Businessclub

Bladformule beknopt (rubrieksnaam + gewicht + redactionele insteek)

• Cover + ankeilers	1 pag.	-
• Inhoudsopgave + colofon	1 pag.	-
• Uit het clubhart	2 pag.	kopij of interview
• Uit de koker van commissies	4 pag.	kopij
• Golf Academy	2 pag.	kopij of interview
• Swingend de toekomst in (<i>jeugd</i>)	2 pag.	kopij of interview
• Prince Heerlijk (<i>brasserie</i>)	1 pag.	kopij
• Highlights op de green	2 pag.	kopij/interview(s)
• De Tee Box	1 pag.	vrije nieuwsgaring
• Trackmans World	1 pag.	-
• Variabel onderdeel (<i>in 2026: lustrum</i>)	3 pag.	kopij of interview
• The Pin	1 pag.	fotopagina/interview
• Nieuw in de baan	1 pag.	fotopagina/interview
• Tussen de oren	1 pag.	kopij Frank Molenaar
• Fit op de Fairway	1 pag.	kopij of vrije nieuwsgaring
• Lachend het clubhuis in	½ pag.	vrije nieuwsgaring
• Zo hoort het	1 pag.	kopij of vrije nieuwsgaring
• Tweebal	2 pag.	Interview Han van Osch
• Flora & Fauna	1½ pag.	kopij Erik-Jan Beenackers
• Graszaken (<i>baanonderhoud</i>)	1 pag.	kopij of interview
• Fline Fleur	1 pag.	column Egbert de Flines
• Hole Story	2 pag.	Interview Els Schuring
• Golf Woordzoeker	½ pag.	-
• Uit het leven (<i>facultatief</i>)	½ pag.	-
• Overzicht bestuur/commissieleden	1 pag.	-
• Advertenties	4 pag. (8 x ½ pagina)	-
• Overzicht sponsors	1 pag. (achterpagina)	-
Totaal:	40 pag.	

Bladformule uitgewerkt

Cover (1 pag.)

De cover bevat een foto die een of meerdere (golfende) leden/spelers laat zien op een van de drie lussen, de par3-baan of de oefenfaciliteiten. Door de uitgaven heen wordt gelet op variatie. Verder bevat de cover een grotere, journalistieke ankeiler die betrekking heeft op het hoofdartikel. Daarnaast wordt met drie kleinere ankeilers de lezer/ontvanger geprikkeld om het blad open te slaan.

Inhoudsopgave/colofon (1 pag.)

In de inhoudsopgave worden 4 grotere artikelen geduid met een beknopte omschrijving (25 tot 30 woorden per artikel/onderwerp). De andere artikelen worden duidelijk gepresenteerd met de naam van rubriek.

De colofon (maximaal een derde van de pagina en in een iets kleiner corps) bevat algemene gegevens over het clubblad en namen van de personen die direct bij de productie zijn betrokken (redactiecommissie en fotografen).

Uit het clubhart (2 pag.)

De laatste ontwikkelingen binnen de vereniging, gedeeld vanuit het bestuur. Dat kan algemeen beschouwend zijn, een ingezonden stuk of een interview met een van de vijf bestuursleden. Het onderwerp raakt altijd de actualiteit. Het kunnen ook meerdere onderwerpen zijn, die wel als zodanig in de vormgeving herkenbaar zijn dat het om nieuws vanuit het bestuur gaat.

Uit de koker van commissies (4 pag.)

Het podium voor de vele actieve clubcommissies waar plannen, tips en evenementen rechtstreeks met leden worden gedeeld. Nieuwtjes, behind the scenes en praktische weetjes. Binnen deze rubriek is er ruimte voor de Baancommissie (Gerard Klok), de Bouwcommissie (Bernard Drion of projectsecretaris Pheneke Koot), de Competitiecommissie (Astrid Polman), de Damesochtendcommissie (Yvonne Verbeek), de Herenochtendcommissie (Etienne Roovers), de Wedstrijdcommissie (Paulus Verschuren), Princenbosch Open (Peter Grond), de Zomerfestivalcommissie (Boelo Tigchelaar) en de Topgolfcommissie (Michel Sohier).

In elke uitgave zetten we één commissie in de spotlight (met een artikel over 1 of 2 pagina's). Op de andere pagina's bundelen we de ingezonden kopij van commissies, die eventueel ook in een andere rubriek ondergebracht kan worden, mits het onderwerp daar op aansluit.

Golf Academy (2 pag.)

Elke uitgave rouleren de 3 pro's met hun verhaal. Zij bepalen de content. Of het nu tips zijn voor een warming-up of praktische tips bij een schuine ligging van de bal.

Op de spread is elke uitgave een kadertekst te zien van het lesaanbod (met een beknopte omschrijving van de acht smaken die er op dit moment zijn).

Swingend de toekomst in (2 pag.)

Deze rubriek zet jeugdleden in de spotlight en laat zien hoe zij golf beleven, leren en samen

plezier maken. Met een verslag of input van de Jeugdcommissie (contact via Ta Tung Hsueh en Karin van der Pluijm) en foto's krijgen lezers een kijkje in hun groei en enthousiasme. We nemen geen wedstrijdverslagen op.

Binnen deze rubriek kan ook aandacht worden besteed aan de Talentenacademie die in september 2025 is gestart. Zoals bekend is Princenbosch door de NGF geselecteerd als een van de regionale trainingscentra voor toptalent.

Prince Heerlijk (1 pag.)

Recept, passend bij het seizoen, van Stefan van den Broek, de chef-kok van de brasserie. Inclusief alle ingrediënten en benodigdheden en aanwijzingen hoe je dit gerecht zelf thuis kan maken. Met een foto van de Stefan die het gerecht bereidt én (groot in de lay-out) een foto van gerecht op het bord. Doel: profileren (kwaliteit) brasserie.

Highlights op de green (2 pag.)

Een fotoreportage (10 tot 12 foto's) over 2 pagina's van bepaalde wedstrijden (mét een korte inleidende tekst en verder alleen bijschriften: wie is wie). Concreet gaat het om een wedstrijden of toernooien waar voorheen ook redactioneel aandacht aan werd besteed.

De Tee Box (1 pag.)

Overzicht van 5 tot 7 korte wetenswaardigheden over golf in het algemeen of over Golfclub Princenbosch in het bijzonder. Nice-to-know.

Daarnaast in iedere uitgave en op dezelfde pagina uitleg van 3 specifieke woorden op de golfbaan (jargon) die niet voor iedereen bekend zijn. Denk aan: sand save, up & down, cavity back, GIR et cetera. Schrijven op basis van vrije nieuwsgaring.

Trackmans World (2 pag.)

In een cyclus van vier verhalen willen we de leden duidelijk uitleggen wat er allemaal mogelijk is met TrackMan: wat heb ik eraan, hoe werkt het, welke spelvormen zijn er en hoe neem ik deel aan competities?

In 2026 wordt TrackMan Range verder geïntegreerd binnen de vereniging. Wat betekent dat? Maar ook: een interview met een van de deelnemers. Wat maakt TrackMan zo leuk?

Variabel onderdeel (3 pag.)

Deze rubriek biedt ruimte voor kopij die door leden wordt aangeleverd en aansluit op de overige content.

In 2026 viert de club haar 35-jarig jubileum. Bij voldoende en relevant nieuws bieden we elke uitgave op 2 pagina's ruimte voor kopij van de Lustrumcommissie.

Tot deze rubriek kunnen we ook nieuws van andere disciplines binnen de vereniging rekenen. Denk aan: Service & Hospitality, Administratie en Communicatie & Marketing.

The pin (1 pag.)

Een portretopname (full page, ten voeten uit) van een lid bij zijn favoriete hole op Princenbosch en waarom hij/zij vindt dat dit de leukste, meest uitdagende of bijzondere hole is. Full quote: max. 100 woorden.

Nieuw in de baan (1 pag.)

Mini-interview met een nieuw lid (in Vraag & Antwoord-stijl). Drie of vijf korte, informele, eenvoudige vragen om een nieuw lid beter te leren kennen:

- Waarom heb je juist voor onze golfclub gekozen?
- Hoe ben je ooit begonnen met golfen?
- Wat vind je het leukste aan het spel? En wat niet?
- Heb je al een favoriete hole of een leuke belevenis op de baan meegemaakt?
- Waar kijk je het meeste naar uit bij onze club?

Tussen de oren (1 pag.)

Over mindset, concentratie en mentale routines op de baan. Met verhalen en tips over rust, focus en zelfvertrouwen. En met inzichten hoe mentale veerkracht je handicap bepaalt. Artikel op basis van kopij door bestuurslid Frank Molenaar óf te redigeren op basis van vrije nieuwsgaring (met bronvermelding).

Fit op de Fairway (1 pag.)

Tips over golfspecifieke fitness, voeding, mentale kracht en blessurepreventie. Toegankelijk en motiverend voor alle leeftijden: zo blijft iedereen actief en fit op de baan. Te schrijven op basis van interview of op basis van vrije nieuwsgaring (met bronvermelding).

Lachend het clubhuis in (½ pag.)

De Golfgrap van de Maand. Leuke anekdotes, moppen of cartoons uit het golfleven van de leden, liefst aangeleverd door clubgenoten zelf. Geeft elk blad een luchtig en toegankelijk sfeertje. Te schrijven op basis van vrije nieuwsgaring.

Zo hoort het (1 pag.)

In deze rubriek lichten we iedere editie veelgemaakte regelfouten, een praktische regel of etiquette toe die zorgt voor veiligheid, plezier en respect op de baan. Van het spelen in een vlot tempo tot het netjes herstellen van schade en rekening houden met anderen: gedragsregels vormen de basis voor sportiviteit en een fijne sfeer. Met heldere uitleg en praktijkvoorbeelden. Om tot een invulling van deze rubriek te komen vragen we eerst aan caddiemasters en marshals waar zij tegenaan lopen of wat zij signaleren.

Invulling van deze rubriek kan ook tot stand komen in overleg of na afstemming met het bestuurslid Activiteiten (Francine Mol) en/of de Handicap & Regelcommissie (Simon Prins).

Tweebal (2 pag.)

Een duo-interview (al of niet in Vraag & Antwoord-stijl) met twee leden van Princenbosch over wat hen dagelijks bezighoudt en wat hun (meest bijzondere) golfervaringen zijn. Rubriek wordt elke uitgave verzorgd door Han van Osch.

Flora & Fauna (1½ pag.)

Golfclub Princenbosch omarmt duurzaam beheer met respect voor natuurwaarden. Dat laten we elke uitgave zien in deze rubriek. Input en afstemming via Erik-Jan Beenackers en/of Guus van Turenhout (baanploeg/wiedclub). Tot deze rubriek rekenen we ook tips van de greenkeepers of anderszins om leden actief te informeren over natuurbehoud en natuurgerichte maatregelen op de baan, zodat iedereen zich bewust wordt van het belang en de kracht van meer natuur én met respect met flora en fauna omgaat.

Graszaken (1 pag.)

Elk kwartaal een update van de baancommissie over het onderhoud van de baan en speeltechnische verbeteringen. Dit kan kopij zijn die door de baancommissie (Gerard Klok/Richard Beenackers) wordt aangeleverd of een interview met hem of een van de andere leden. Met name met praktische voorbeelden (foto's) worden verbeteringen of veranderingen geduid.

Fine Fleur (1 pag.)

Een column die op persoonlijke naam steeds door Egbert de Flines wordt verzorgd. De bijdrage kan gaan over een ontwikkeling binnen de club die hem opvalt of over golf in het algemeen.

Hole story (2 pag.)

Een algemeen beschouwend artikel of verslag van redactiecommissielid Els Schuring die 9 holes meeloopt met een flight en hem, haar of hen interviewt tussen de holes door. In elke uitgave komt een andere lus aan de orde. Het artikel wordt gelardeerd met meerdere foto's die Els tevens verzorgt.

Golf woordzoeker (½ pag.)

In elke uitgave vinden we een woordzoeker terug die bestaat uit woorden en termen die alles te maken hebben met golf. De oplossing is een slogan of uitspraak die (wederom) alles te maken heeft met golf. Onder de goede inzenders verloten we een greenfee van 9 holes. De woordzoeker is te genereren via woordzoekerfabriek.nl (kosten: ongeveer 30 euro).

Uit het leven (½ pag.)

Achter in het magazine op een halve pagina een overzicht van leden waar we helaas afscheid van hebben moeten nemen. Daartoe gebruiken we een aantrekkelijk, maar gepast format: een stockbeeld van een brandend kaarsje tegen een donkere achtergrond, waar de namen van de overledenen in diapositieve witte tekst worden vermeld.

Overzicht bestuur en commissieleden (1 pag.)

Een actueel overzicht van de samenstelling van het bestuur en alle commissies en de functies die leden hierbinnen vervullen. Steeds terug te vinden op de een na laatste pagina (binnenzijde omslag).

Advertenties sponsors (4 pag.)

Vóór aanvang van de redactievergadering wordt in overleg met Richard Beenackers (Sponsorcommissie en Businessclub) vastgesteld hoeveel en welke advertenties ruimte krijgen in de uitgave. Minimaal 8 A5- tot maximaal 10 A5-advertenties.

Overzicht sponsors (1 pag.)

Actueel overzicht van de 75 sponsors die Golfclub Princenbosch telt. Alle sponsors worden (bij voorkeur) met een diapositief wit logo in een donkergroene achtergrond gepresenteerd. Bij voorkeur op de achterpagina (visibility). Indien mogelijk laten we duidelijk zien welke bedrijven een Par-, Birdie- of Eagle Businesslidmaatschap hebben.

Werkwijze

Voor de invulling en het vaststellen van onderwerpen van elke uitgave is de goedgekeurde bladformule de leidraad. Redactiecommissieleden worden verzocht voorafgaand aan de redactievergadering onderwerpen schriftelijk per mail aan te dragen bij de bladmanager die de ingezonden ideeën en onderwerpen verzamelt en inbrengt. De Jaarplanning/activiteitenkalender (met een overzicht van alle events en bijeenkomsten) is daarbij 'een wegwijzer' en geeft houvast. De productie(jaar)planning wordt daar zoveel mogelijk op afgestemd.

Drie weken voor de redactievergadering worden ook de contactpersonen van de vele commissies en het bestuur verzocht om ideeën of onderwerpen aan te dragen. Dat hoeven niet per se onderwerpen te zijn voor het eerstvolgende nummer, ook voor edities daarna kunnen onderwerpen worden aangedragen. Die onderwerpen worden geagendeerd door de bladmanager. Reacties komen binnen op het e-mailadres: redactie@princenbosch.nl en worden van daaruit in OneDrive geplaatst en gedeeld, zodat de redactiecommissie daar inzicht in heeft.

In een redactievergadering wordt eerst het laatstverschenen nummer geëvalueerd. Vervolgens stellen we per rubriek uit de bladformule vast wat het onderwerp is/wordt en welk redactielid daarvoor verantwoordelijk wordt. Een bespreekverslag (lees: actiepunten) stelt de bladmanager op die dat naar alle redactiecommissieleden stuurt.

De teksten worden - volgens de productiejaarplanning - in een periode van 6 weken geschreven en goedgekeurd door de geïnterviewden. In diezelfde periode worden ook foto's gerealiseerd. Alle teksten en foto's worden aangeleverd bij de bladmanager die een laatste review doet en alles voorbereidt voor de vormgever.

Voor de vormgeving staat 2 weken (10 werkdagen), dan is er 3 dagen voor goedkeuring door de redactiecommissie en het bestuur (dat eindverantwoordelijk is voor de inhoud) en 1 week voor drukwerk.

